

PLANUNG

- I. BEFRAGUNG DER LESER UND VERBRAUCHERBERATUNGSSTELLEN
- II. VORSCHLÄGE DER MITARBEITER
- III. ABSTIMMUNG MIT ANDEREN TESTORGANISATIONEN
- IV. ERGEBNISSE DER MARKTFORSCHUNG
- V. ERSTELLUNG DER PLANLISTE
- VI. BESTÄTIGUNG IM KURATORIUM*
- VII. PROJEKTBSCHREIBUNG

AUSWAHL DER PRÜFPRODUKTE

- I. ERMITTLUNG DES ANGEBOTS
- II. ERSTELLUNG DER AUSWAHLKRITERIEN
- III. FESTLEGUNG DER MARKTAUSWAHL
- IV. EINKAUF DER PRÜFMUSTER IM HANDEL
(BEI DIENSTLEISTUNGEN: DATENERMITTLUNG)

ERARBEITUNG DES PRÜFPROGRAMMS

- I. ERSTELLUNG DES PRÜFPROGRAMMENTWURFS
- II. BERATUNG IM FACHBEIRAT*
- III. VERABSCHIEDUNG DES ENDGÜLTIGEN
PRÜFPROGRAMMS
- IV. VERSAND DES PRÜFPROGRAMMS AN ANBIETER

PRÜFUNG

- I. BEAUFTRAGUNG DES PRÜFINSTITUTS
- II. AUSFÜHRUNG DER PRÜFUNGEN
- III. ERSTELLUNG DES PRÜFGUTACHTENS
- IV. INFORMATION DER ANBIETER ÜBER DIE ERMITTELTEN REPRODUZIERBAREN DATEN
- V. BESPRECHUNG DER TESTDARSTELLUNG

VERÖFFENTLICHUNG

- REDAKTIONELLE AUFBEREITUNG DER ERGEBNISTABELLE UND VERFASSEN DES TESTBERICHTS
VERBREITUNG DER TESTERGEBNISSE DURCH:
- I. PUBLIKATIONEN DER STIFTUNG
 - II. HÖRFUNK, FERNSEHEN, ZEITUNGEN, ZEITSCHRIFTEN UND INTERNET
 - III. VERBRAUCHERZENTRALEN

BEARBEITUNGSSTUFEN BEI VERGLEICHENDEN UNTERSUCHUNGEN

*VERTRETER DER VERBRAUCHER, DER ANBIETENDEN WIRTSCHAFT UND NEUTRALE SACHVERSTÄNDIGE