

Literaturhinweise:

- Brinkmann, Werner
Rechtsprobleme des vergleichenden Warentests in der Bundesrepublik Deutschland; in: Zeitschrift für Verbraucherpolitik (ZVP), Heft 3/1977, S. 255 ff.; Luchterhand Verlag, Neuwied
- Deutscher Industrie- und Handelskammertag (Hrsg.)
Warentest aus der Sicht von Industrie und Handel; in: DIHT-Schriftenreihe, Heft 97, Bonn 1966
- Dürr, Horst
Das Gesamturteil beim vergleichenden Warentest – Struktur und Genauigkeit, in: Hauswirtschaft und Wissenschaft 2/1993, S. 84 ff.
- Fritz, Wolfgang
Warentest und Konsumgütermarketing: Forschungskonzeption und Ergebnisse einer empirischen Untersuchung; Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden 1984
- Garbe/Grothe-Senf (Hrsg.)
Bürgerbeteiligung in der Verbraucherinformationspolitik: Künftige Kriterien für den Warentest; Campus Verlag, Frankfurt/M. 1986
- Horn/Piepenbrock (Hrsg.)
Vergleichender Warentest: Testpraxis, Testwerbung, Rechtsprechung; Verlag Moderne Industrie, Landsberg/Lech 1986
- Hüttenrauch, Roland
Zur Methodik des vergleichenden Warentests, in: Horn/Piepenbrock: Vergleichender Warentest: Testpraxis, Testwerbung, Rechtsprechung; Verlag Moderne Industrie, Landsberg/Lech 1986
- Hüttenrauch, Roland
Zur Methodik des vergleichenden Warentests; in: Zeitschrift für Verbraucherpolitik (ZVP), Heft 2/1977, S. 143 ff.; Luchterhand Verlag, Neuwied
- ISO/IEC
Guide 46-1985 (E) "Comparative testing of consumer products and related services – General principles"; International Organization for Standardization, International Electrotechnical Commission, Genf/Schweiz 1985
- JOCU
Guide to the principles of comparative testing; International Organization of Consumers Unions, Den Haag/Niederlande 1985
- Raffée/Silberer (Hrsg.)
Warentest und Unternehmen: Nutzung, Wirkungen und Beurteilung des vergleichenden Warentests in Industrie und Handel; Campus Verlag, Frankfurt/M. 1984

Silberer, Günter	Warentest – Informationsmarketing – Verbraucherverhalten. Die Verbreitung von Gütertestinformationen und deren Verwendung im Konsumentenbereich; Nicolay'sche Verlagsbuchhandlung, Berlin 1979
Silberer/Raffée (Hrsg.)	Warentest und Konsument: Nutzung, Wirkungen und Beurteilung des vergleichenden Warentests im Konsumentenbereich; Campus Verlag, Frankfurt/M. 1984
Stiftung Warentest (Hrsg.)	Möglichkeiten und Grenzen der Testplanung; in: Jahresbericht 1980; Stiftung Warentest, Berlin 1981
Stiftung Warentest (Hrsg.)	Erwartungen an die Arbeit der Stiftung Warentest in den 1980-er Jahren; Dokumentation eines Colloquiums am 18./19. 01.1982 in Berlin; Stiftung Warentest, Berlin 1982
Stiftung Warentest (Hrsg.)	Warentest und Umweltschutz; in: Jahresbericht 1983; Stiftung Warentest, Berlin 1984
Stiftung Warentest (Hrsg.)	Umweltschutz und Konsumverhalten unter besonderer Berücksichtigung des vergleichenden Warentests; Dokumentation eines Colloquiums vom anlässlich des 20-jährigen Bestehens der Stiftung Warentest in Berlin; Stiftung Warentest, Berlin 1985
Tölle, Klaus	Das Informationsverhalten der Konsumenten: Zur Nutzung und Wirkung von Warentestinformationen; Campus Verlag, Frankfurt/M. 1983