



BDI



Risikomanagement 2.0

Ergebnisse und Empfehlungen aus einer Befragung in
mittelständischen deutschen Unternehmen – Anhang

November 2011

Risikomanagement 2.0

Ergebnisse und Empfehlungen aus einer Befragung in
mittelständischen deutschen Unternehmen – Anhang

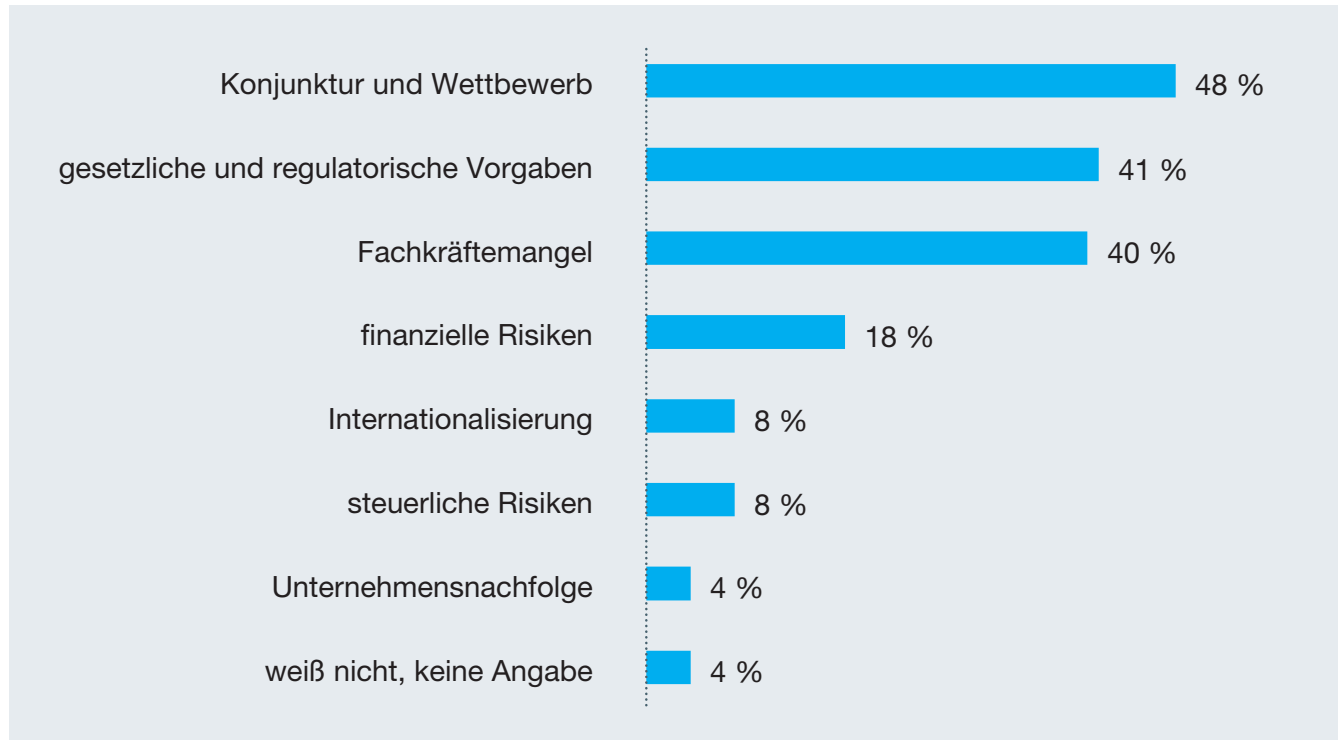
November 2011

Anhang

1	Ergänzende Gesamtauswertungen	6
	Größtes Risikopotenzial	6
	Vorhersehbarkeit von Veränderungen	7
	Art der Risikoidentifikation	8
	Turnus der Risikoaktualisierung	8
	Turnus der Information der Unternehmensleitung – schriftlich	9
	Top-down- versus Bottom-up-Analysen	9
	Maßnahmen zur Risikobewältigung – Vermeidung, Reduzierung, Umsetzungskontrolle	10
	Dokumentation von Risiken sowie der weiteren fürs Risikomanagement relevanten Informationen	10
	Einfluss der Finanzmarktkrise auf die Optimierung des Risikomanagements	11
2	Ausgewählte branchen- und größenspezifische Auswertungen	12
	Risikopotenziale für Unternehmen – nach Mitarbeiteranzahl	12
	Risikopotenziale für Unternehmen – nach Umsatz	13
	Risikopotenziale für Unternehmen – Familienunternehmen ja/nein	14
	Risikopotenziale für Unternehmen – nach Branche	15
	Spezielle Einheit für Risikomanagement im Unternehmen – nach Mitarbeiteranzahl	16
	Spezielle Einheit für Risikomanagement im Unternehmen – nach Umsatz	16
	Spezielle Einheit für Risikomanagement im Unternehmen – Familienunternehmen ja/nein	18
	Spezielle Einheit für Risikomanagement im Unternehmen – nach Branche	19
	Risikomanagement-Einheit – nach Mitarbeiteranzahl	20
	Risikomanagement-Einheit – nach Umsatz	21
	Risikomanagement-Einheit – Familienunternehmen versus kapitalmarktorientierte Unternehmen	22
	Risikomanagement-Einheit – nach Branche	23
	Risikokategorien für die Analyse der Risikosituation – nach Umsatz	24
	Risikokategorien für die Analyse der Risikosituation – nach Branche	25
	Risikobewertung bzgl. Wahrscheinlichkeit und Ausmaß – nach Umsatz	26
	Risikobewertung bzgl. Wahrscheinlichkeit und Ausmaß – nach Branche	27
	Risikobewertung quantitativ versus qualitativ – nach Umsatz	28
	Risikobewertung quantitativ versus qualitativ – nach Branche	29
	Turnus der Information der Unternehmensleitung – nach Mitarbeiterzahl	30
	Zufriedenheit mit dem Risikomanagement im Unternehmen – nach Branche	31
	Potenziale zur Optimierung des Risikomanagements – nach Umsatz	32
	Ansprechpartner	33

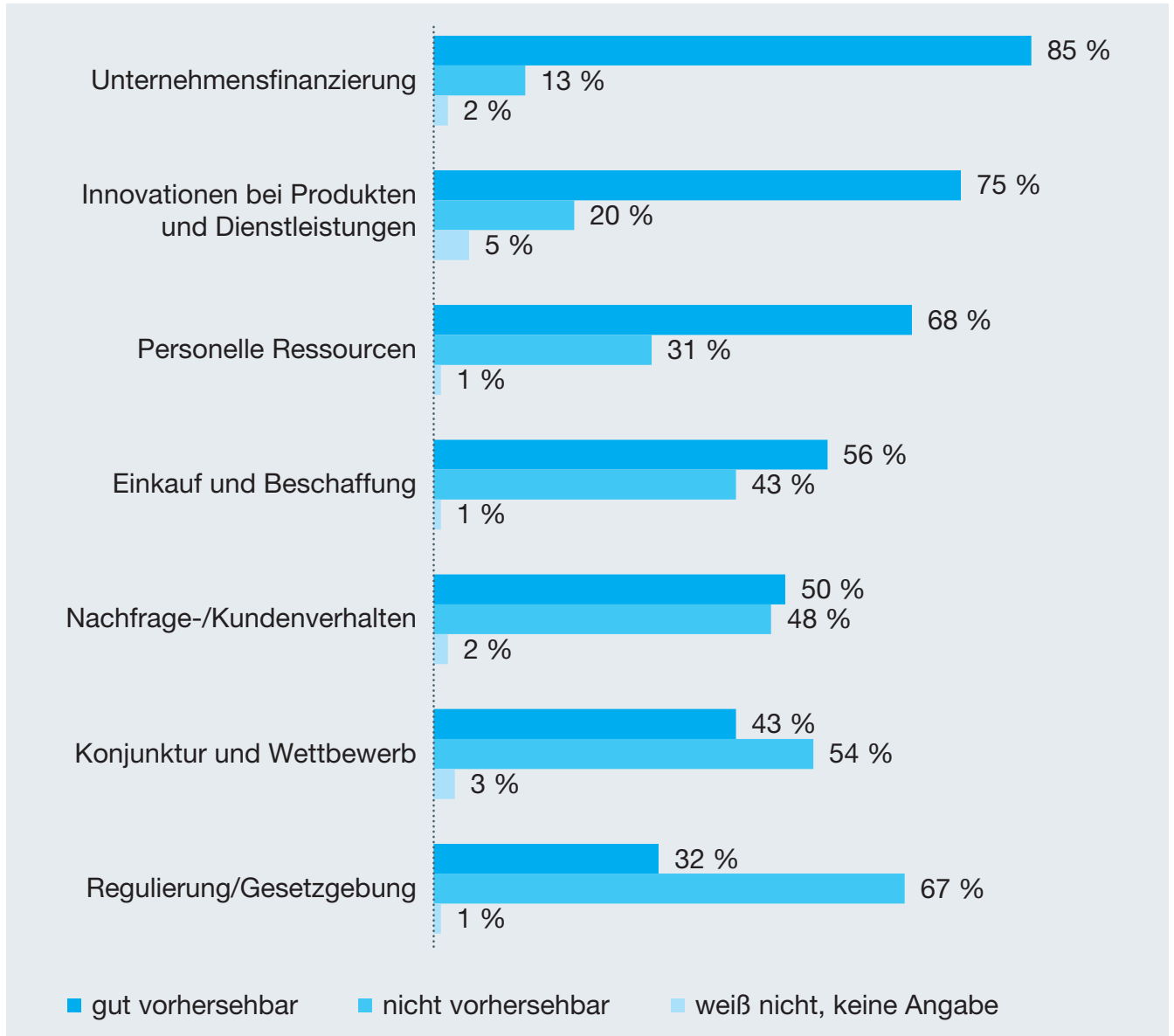
1 Ergänzende Gesamtauswertungen

Größtes Risikopotenzial

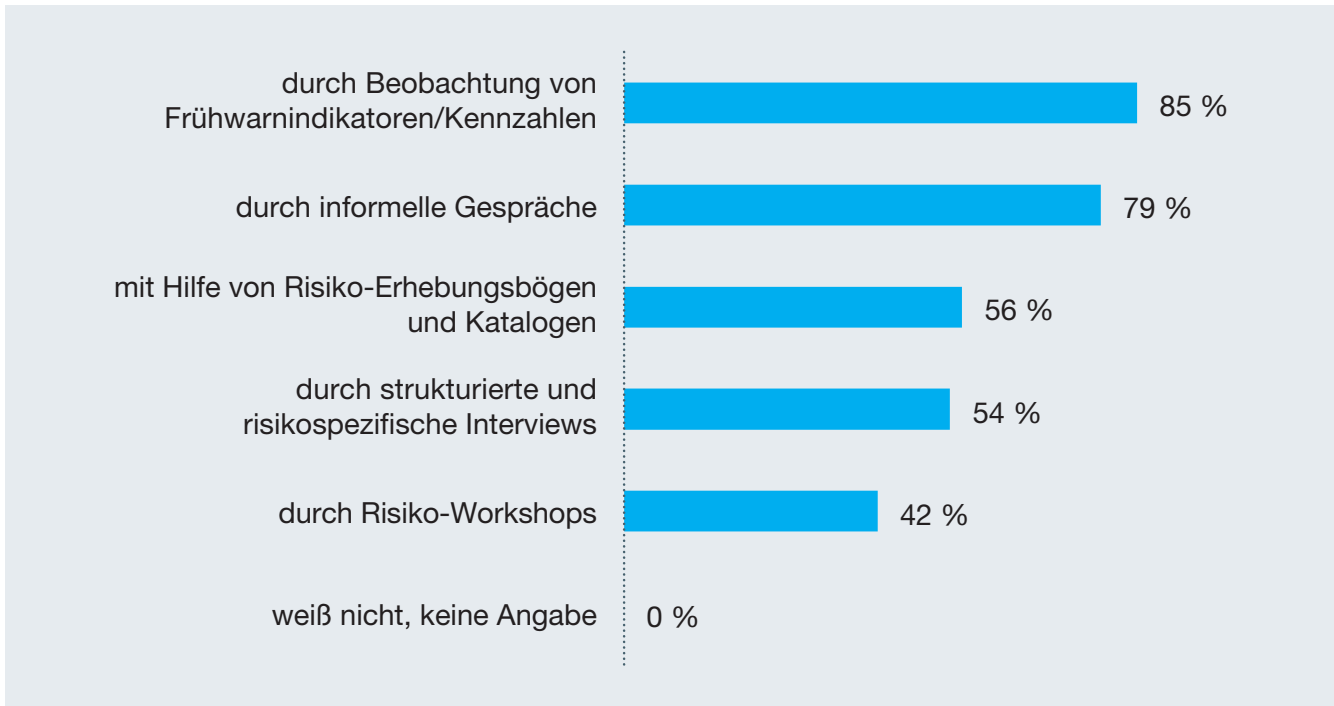


Basis: 1.021 Befragte

Vorhersehbarkeit von Veränderungen

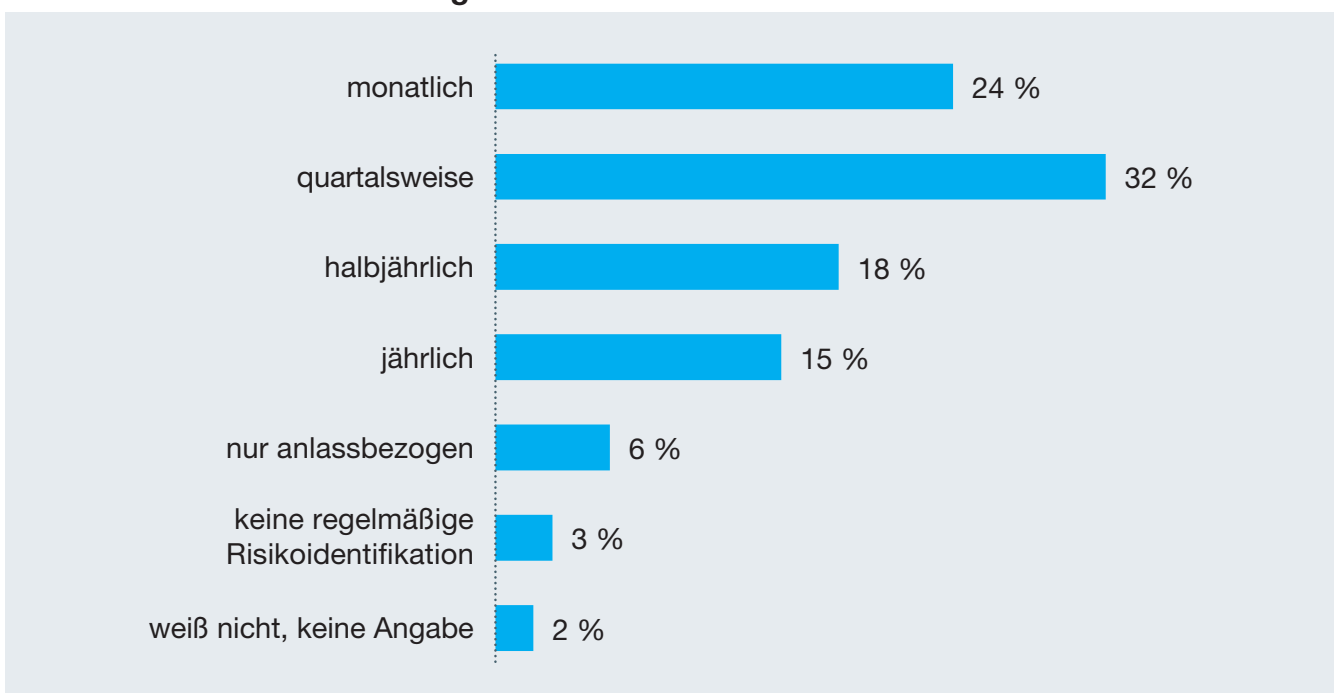


Art der Risikoidentifikation



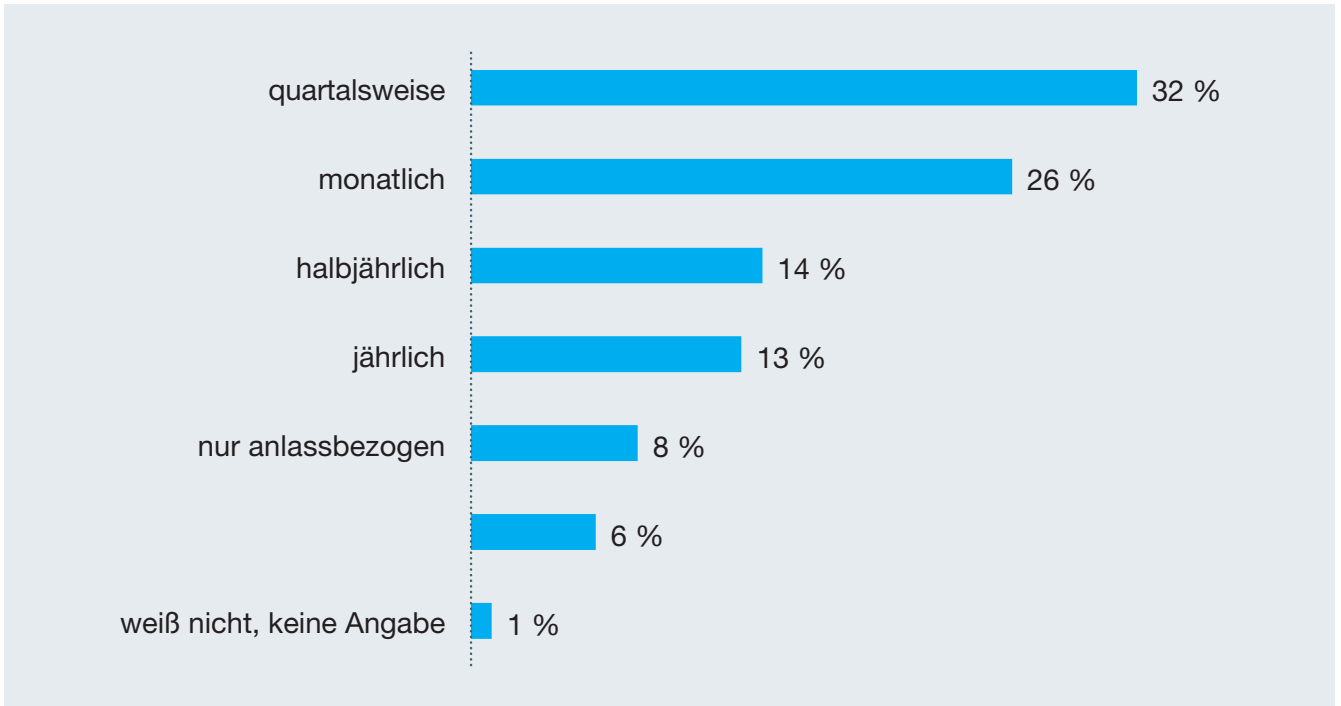
Basis: 1.021 Befragte

Turnus der Risikoaktualisierung



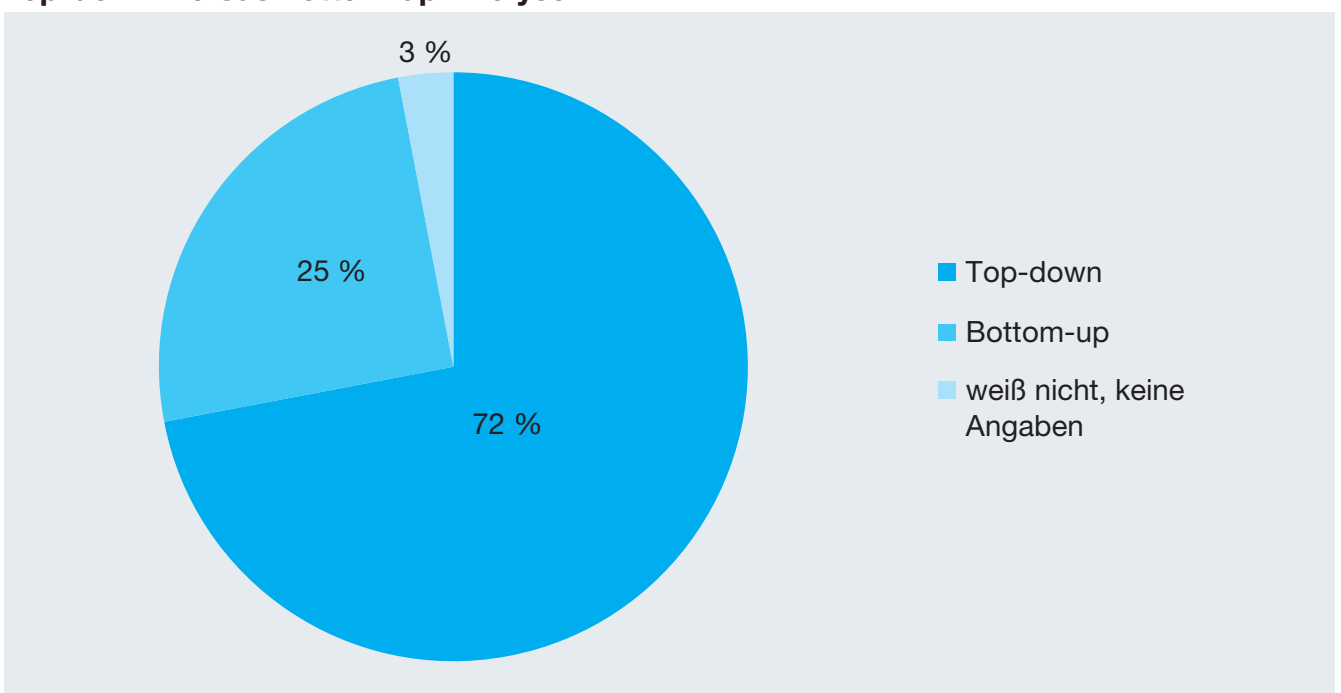
Basis: 1.021 Befragte

Turnus der Information der Unternehmensleitung – schriftlich

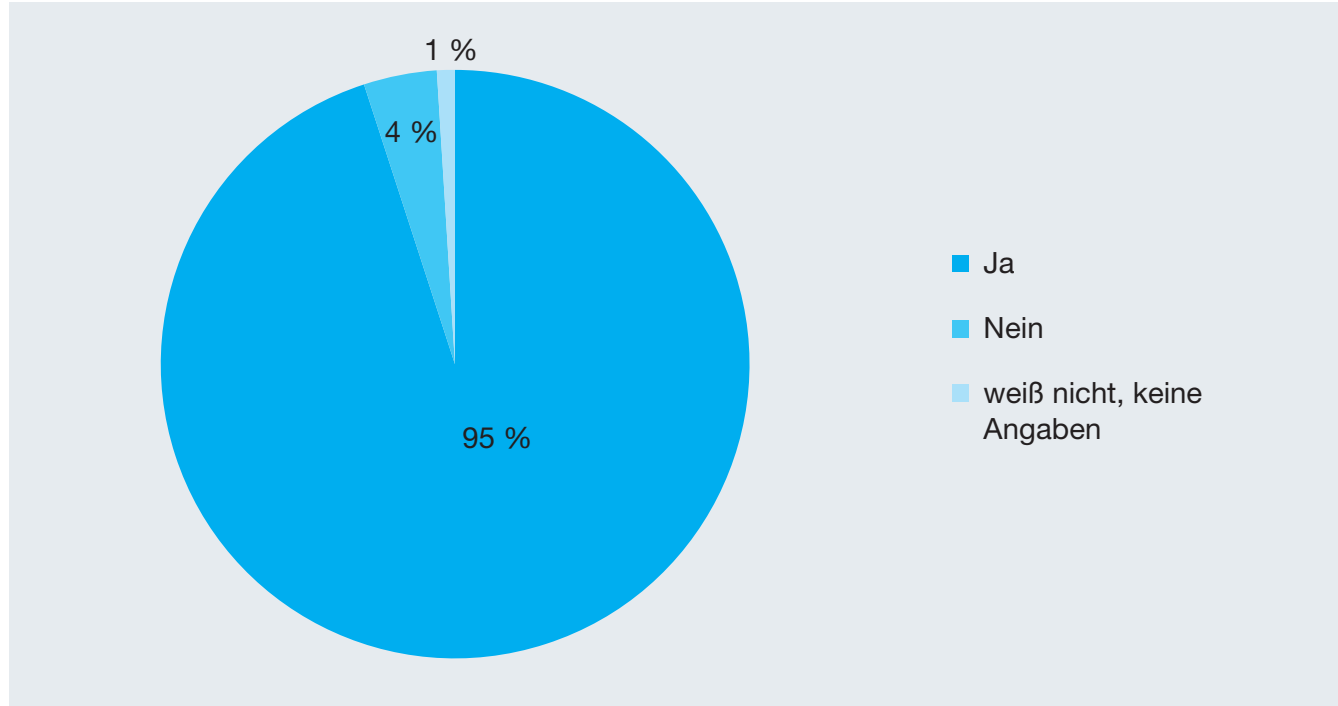


Basis: 1.021 Befragte

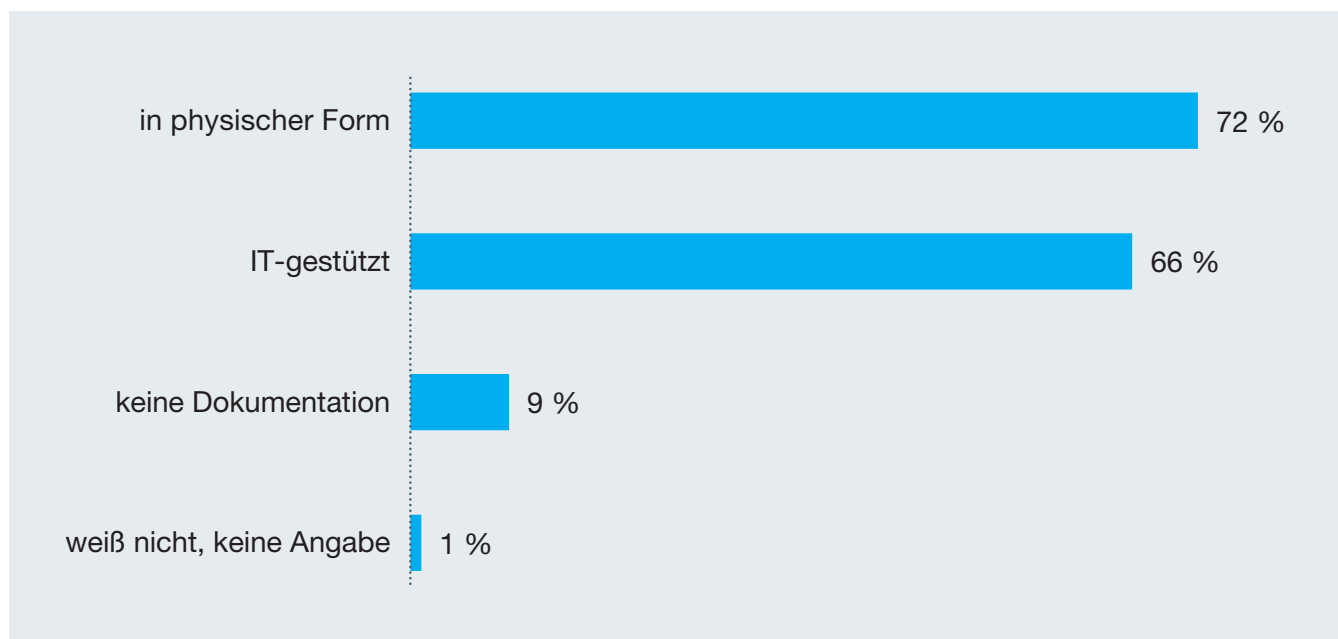
Top-down- versus Bottom-up-Analysen



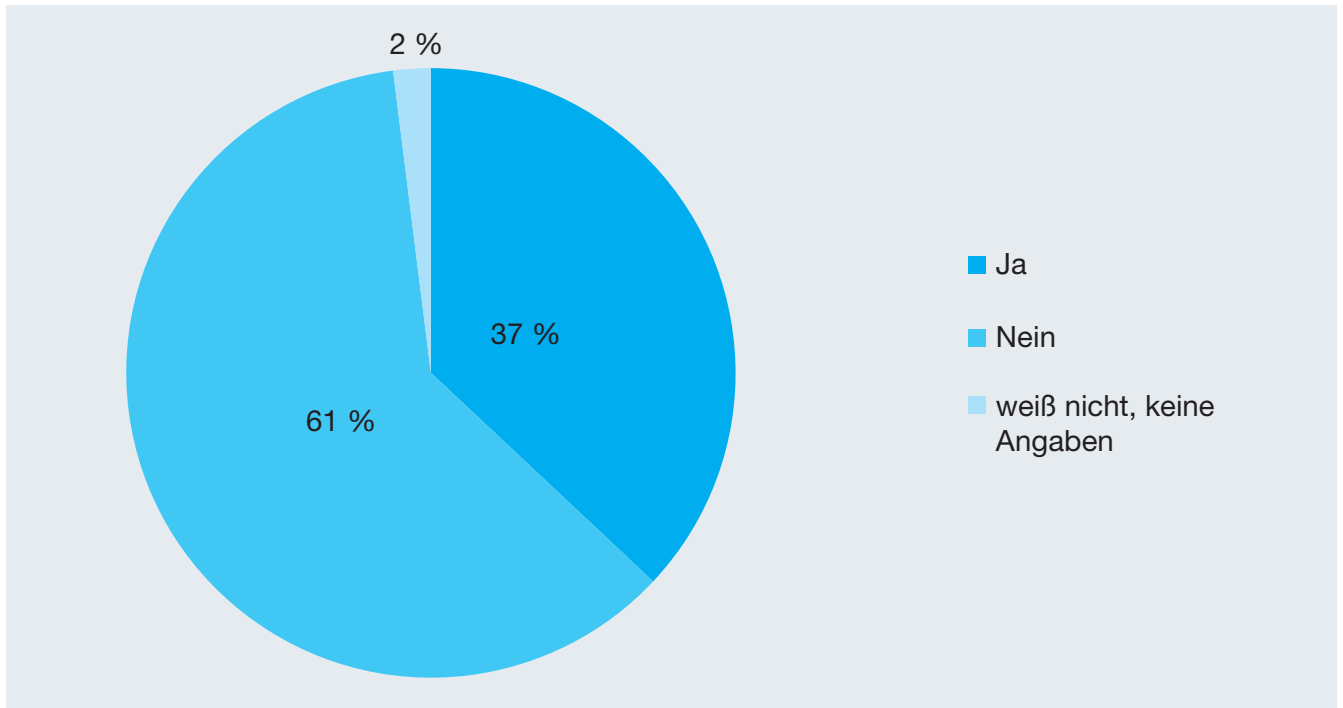
Maßnahmen zur Risikobewältigung – Vermeidung, Reduzierung, Umsetzungskontrolle



Dokumentation von Risiken sowie der weiteren fürs Risikomanagement relevanten Informationen



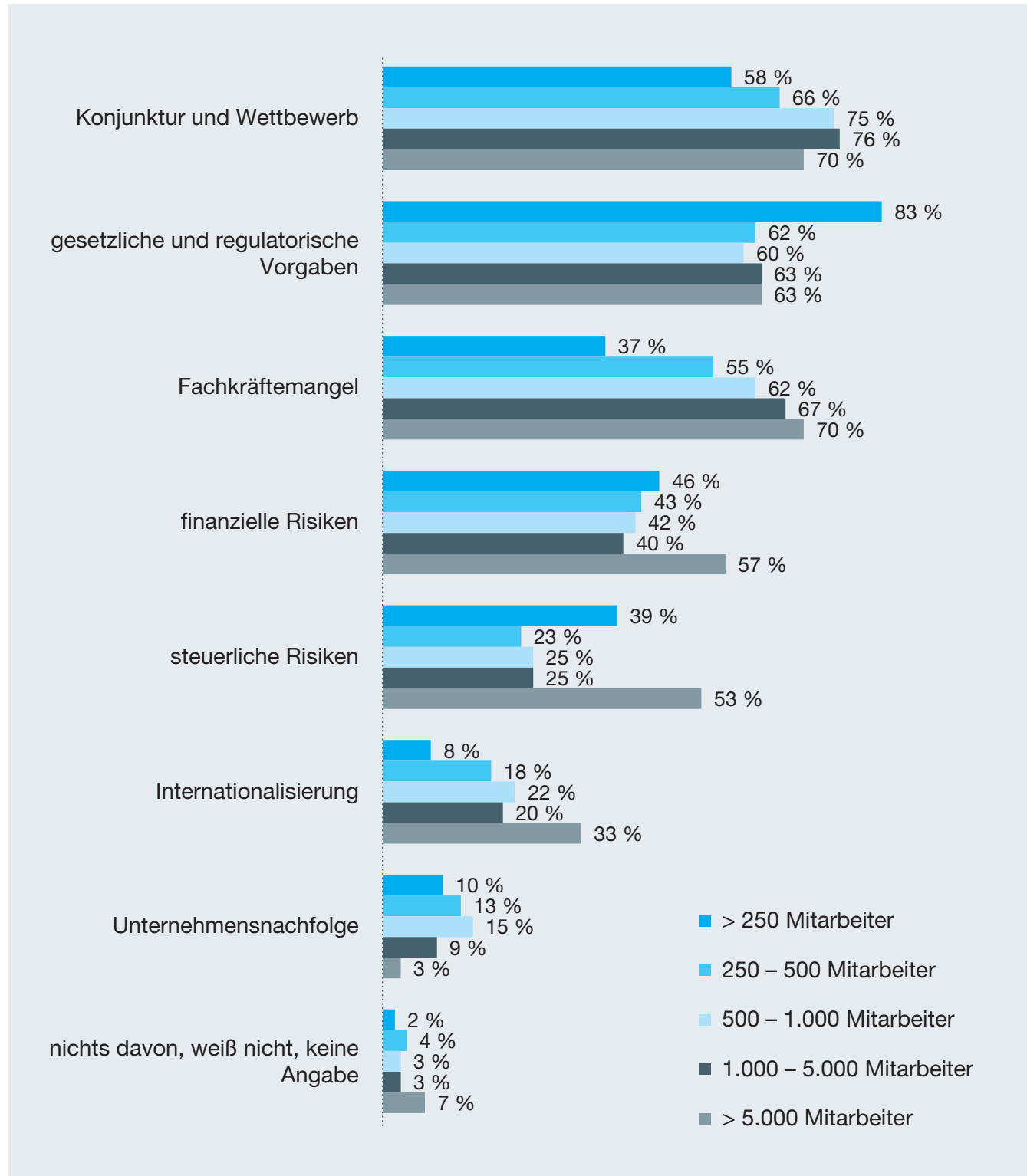
Einfluss der Finanzmarktkrise auf die Optimierung des Risikomanagements



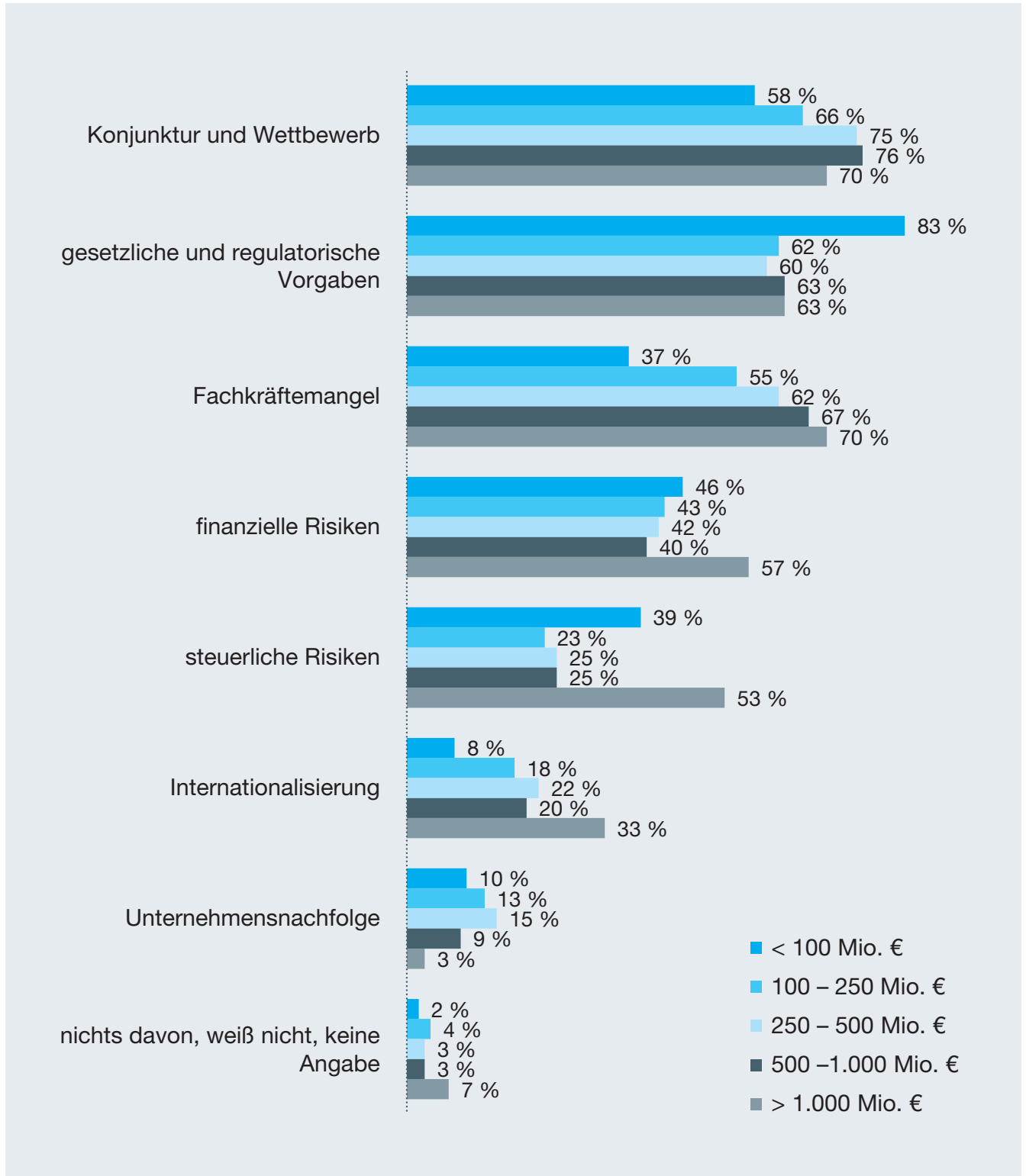
Basis: 1.021 Befragte

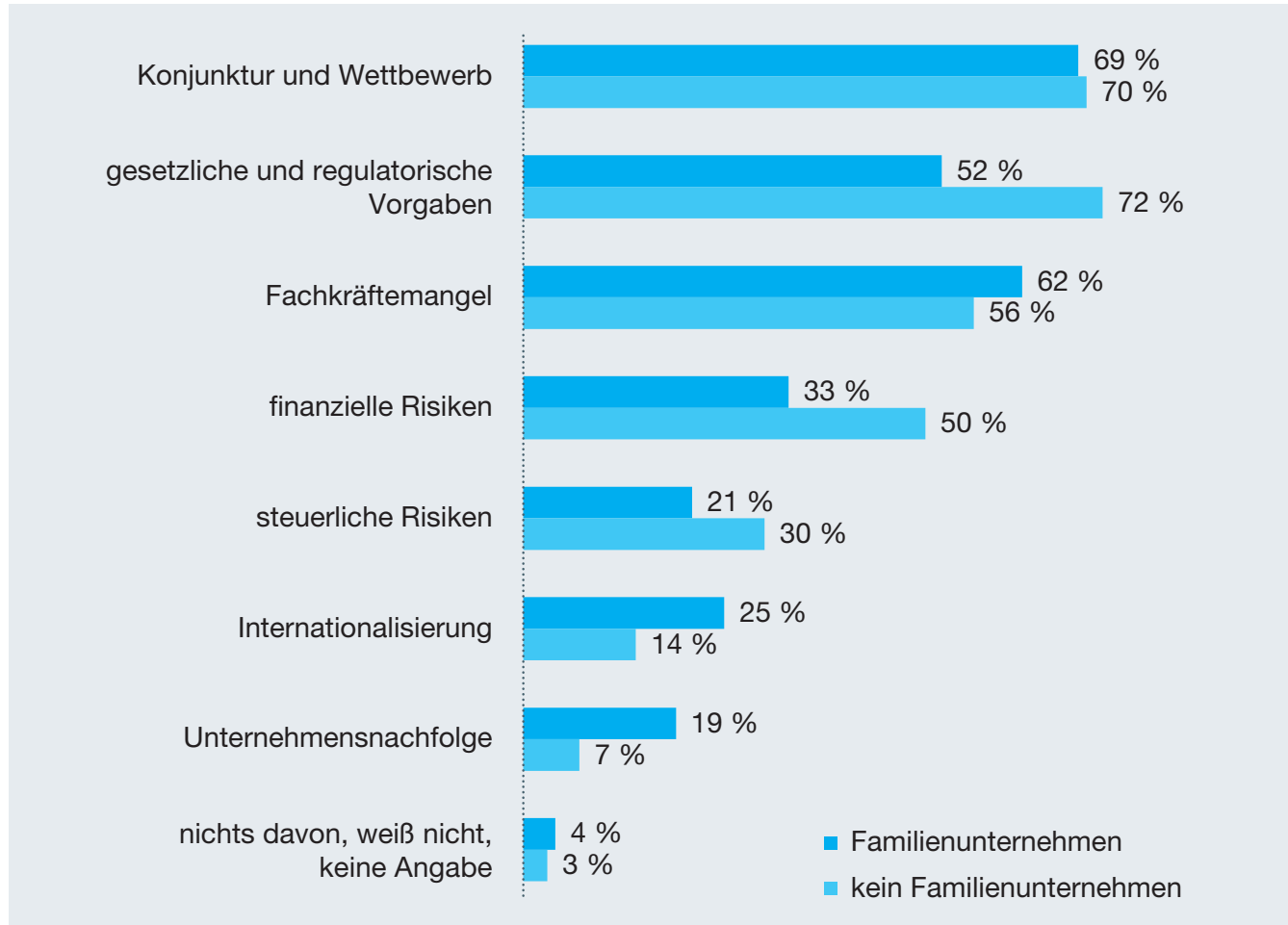
2 Ausgewählte branchen- und größenspezifische Auswertungen

Risikopotenziale für Unternehmen – nach Mitarbeiteranzahl



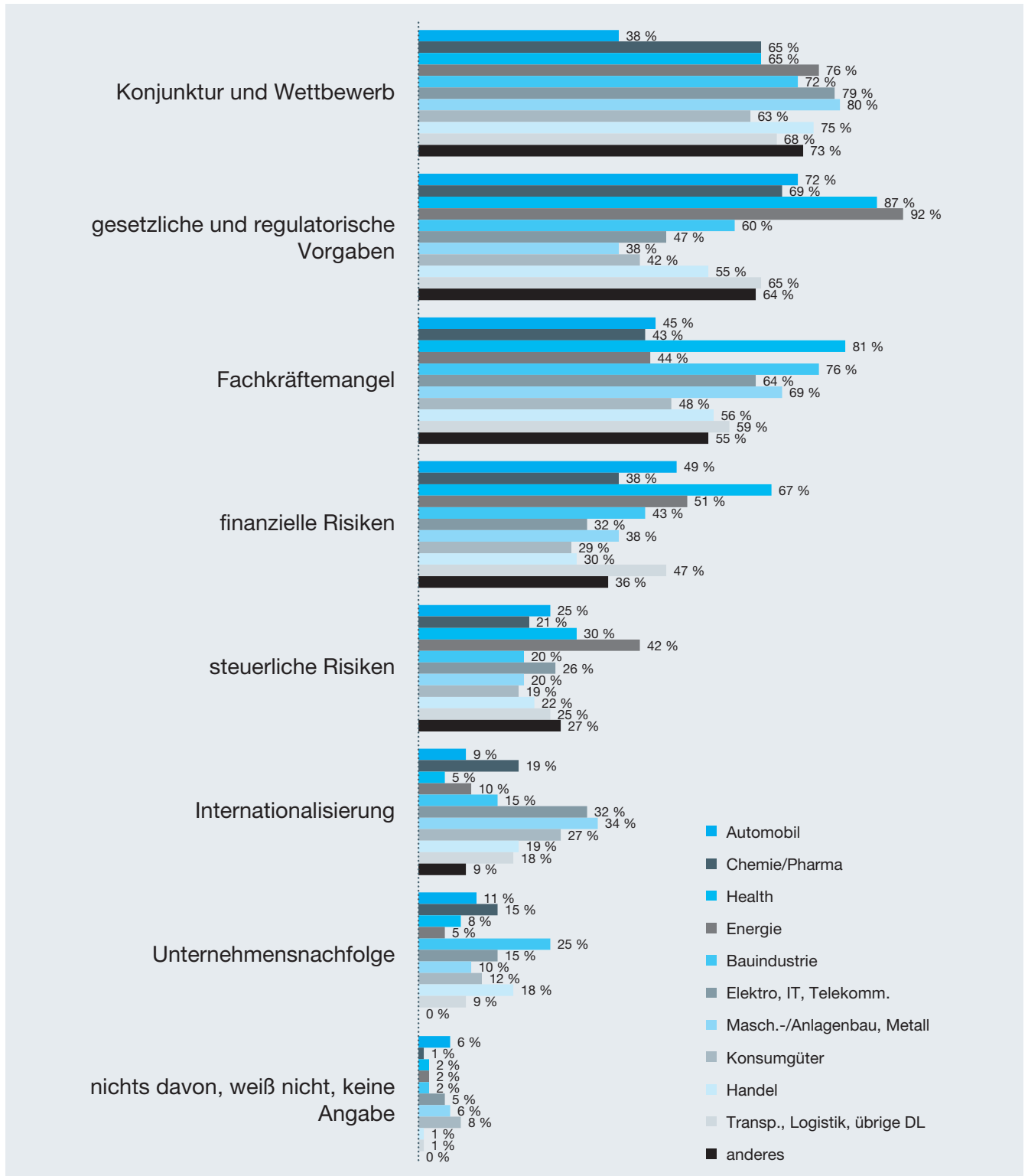
Risikopotenziale für Unternehmen – nach Umsatz



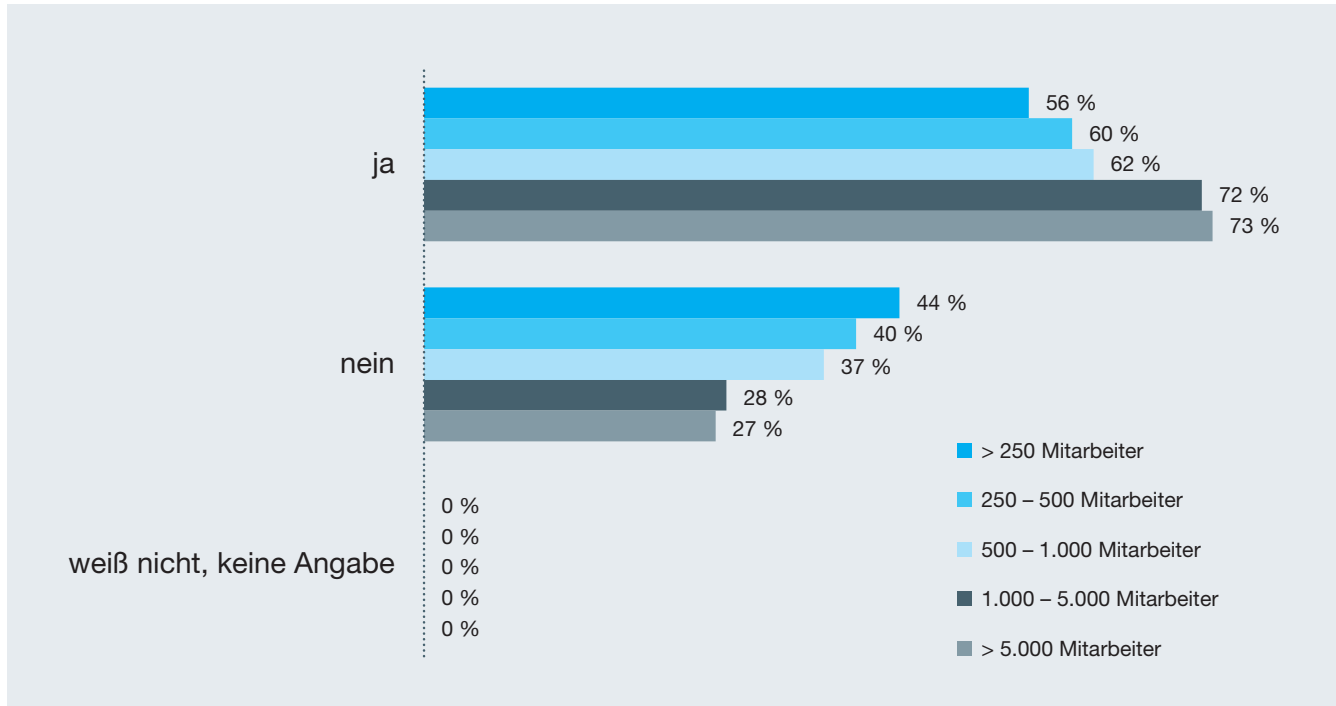
Risikopotenziale für Unternehmen – Familienunternehmen ja/nein

Basis: 1.021 Befragte

Risikopotenziale für Unternehmen – nach Branche

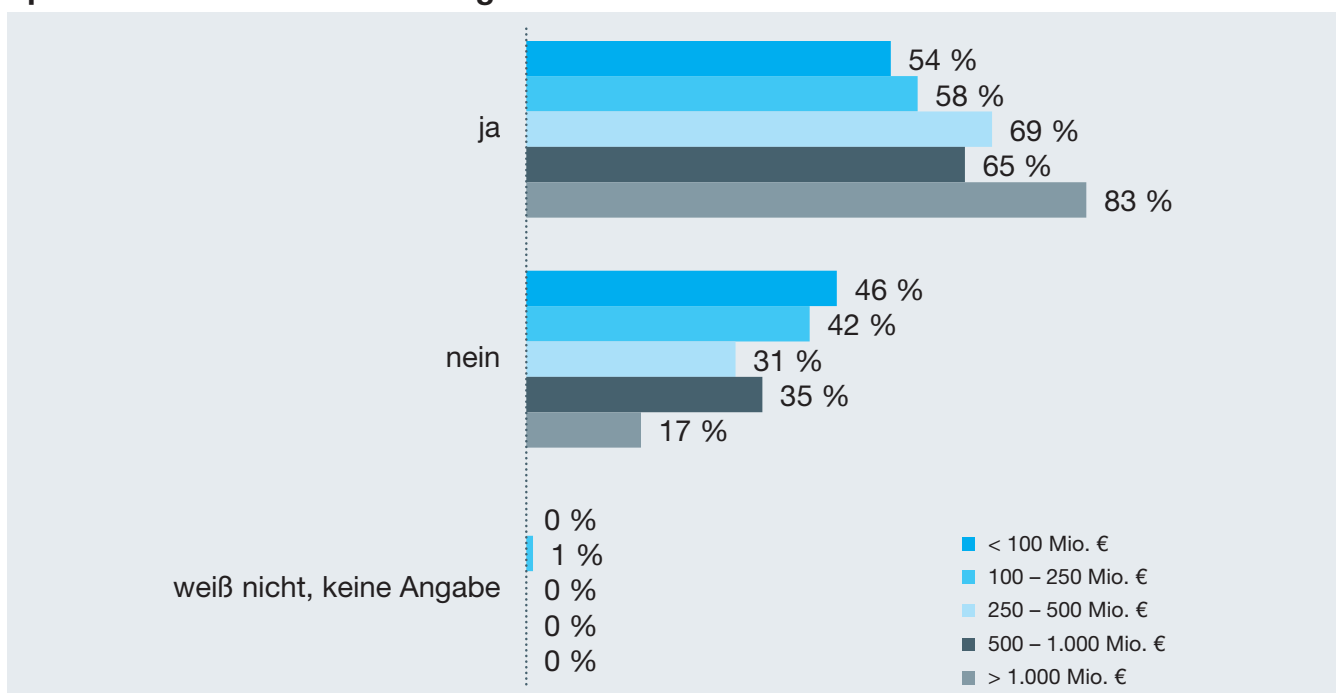


Spezielle Einheit für Risikomanagement im Unternehmen – nach Mitarbeiteranzahl



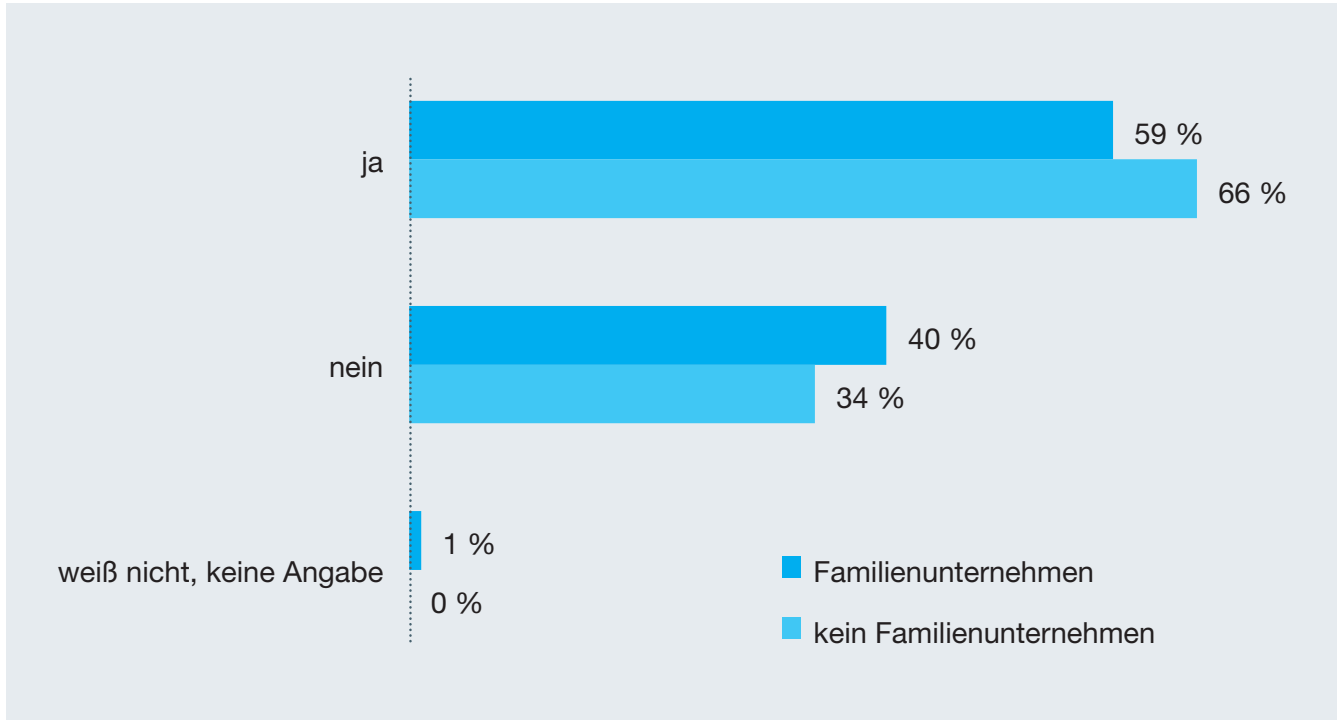
Basis: 1.021 Befragte

Spezielle Einheit für Risikomanagement im Unternehmen – nach Umsatz



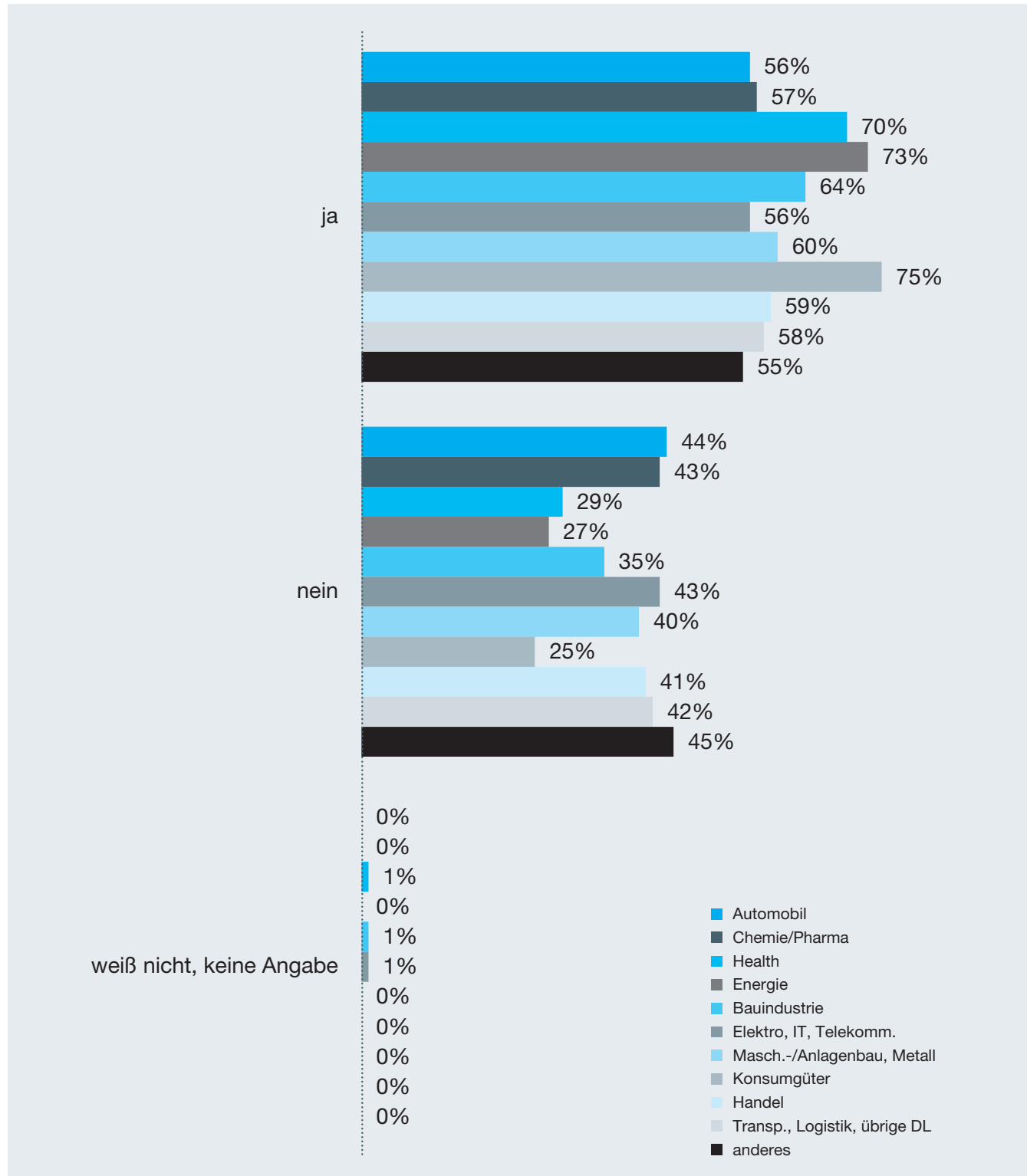
Basis: 1.021 Befragte

Spezielle Einheit für Risikomanagement im Unternehmen – Familienunternehmen ja/nein

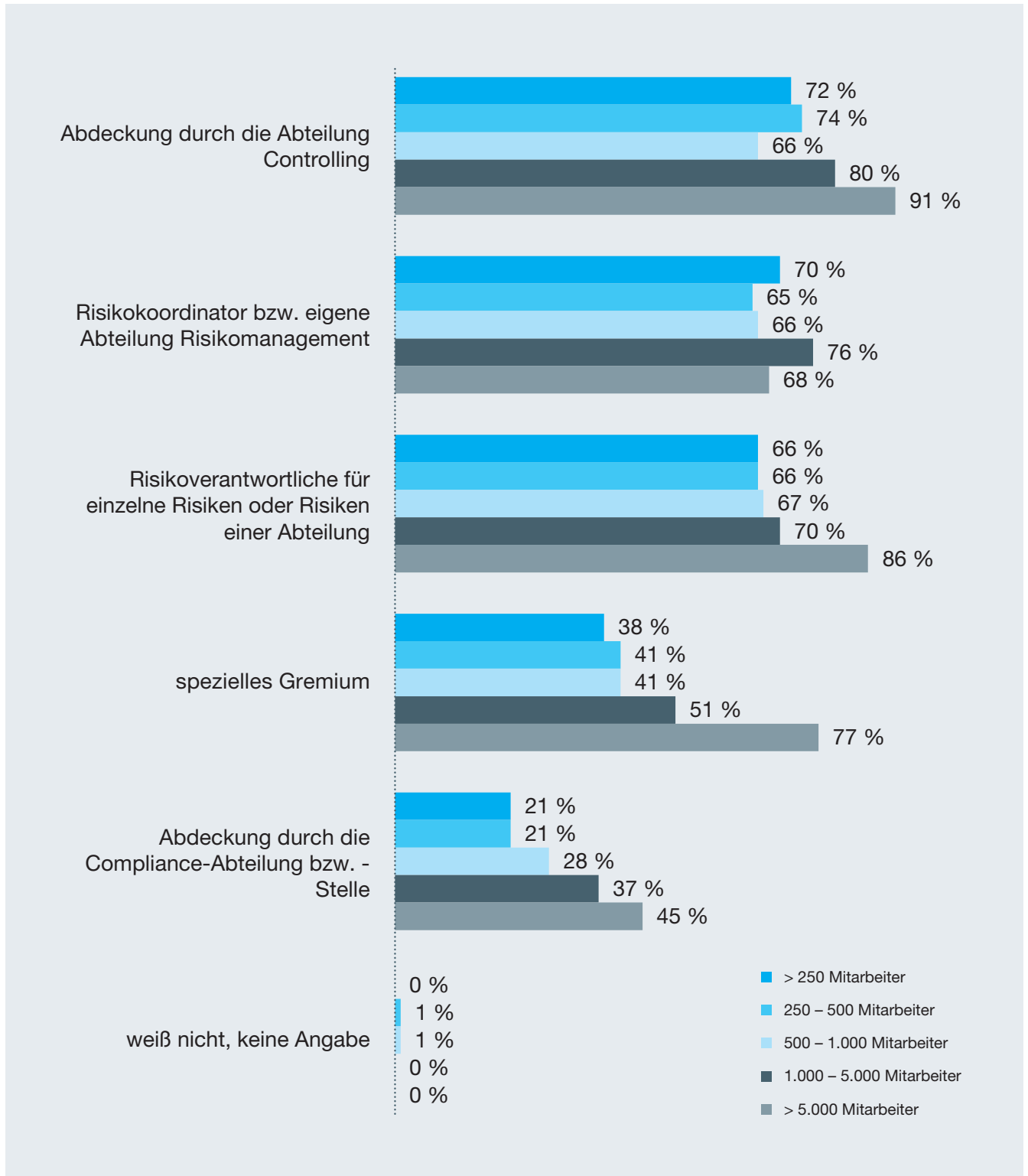


Basis: 1.021 Befragte

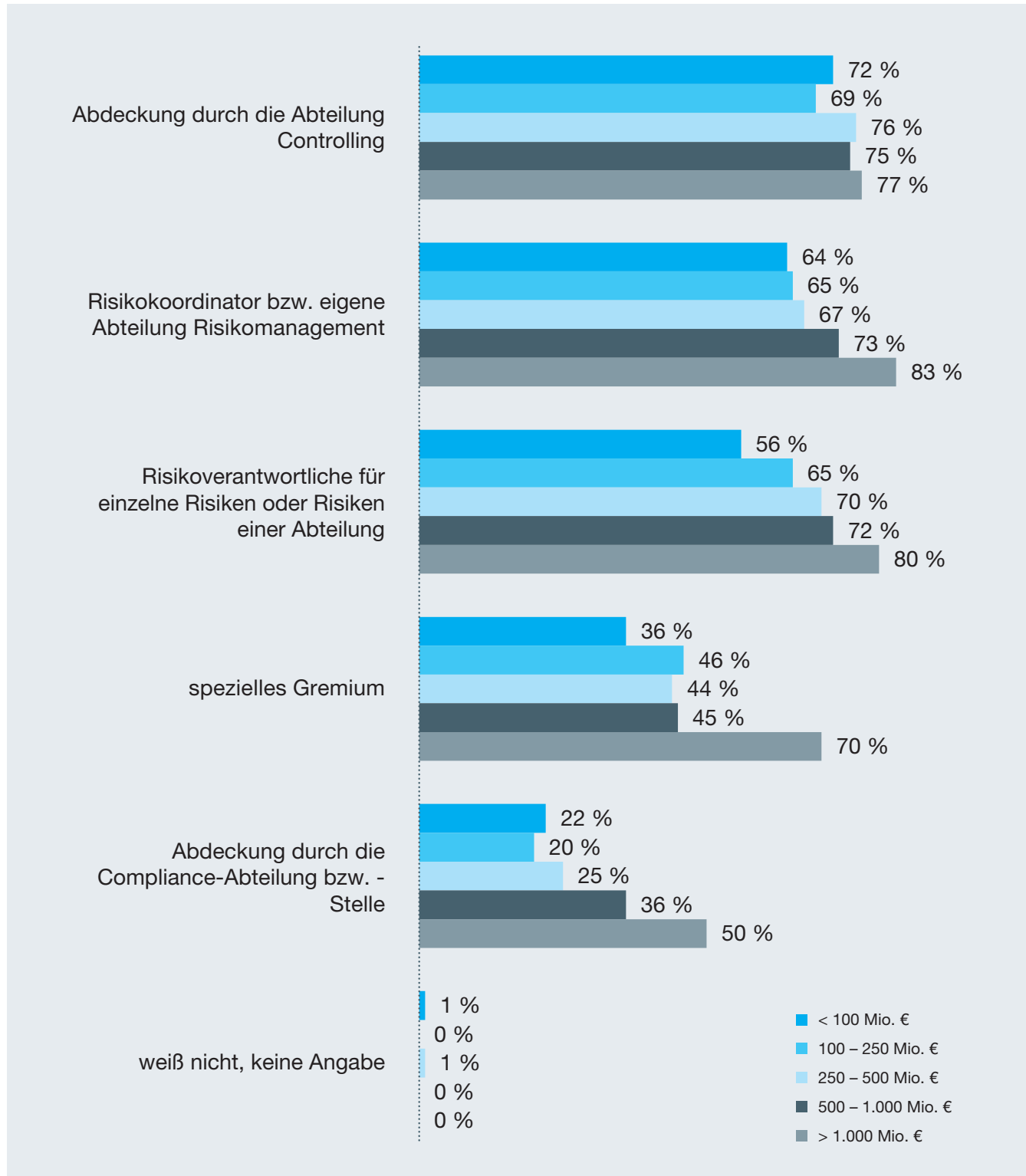
Spezielle Einheit für Risikomanagement im Unternehmen – nach Branche



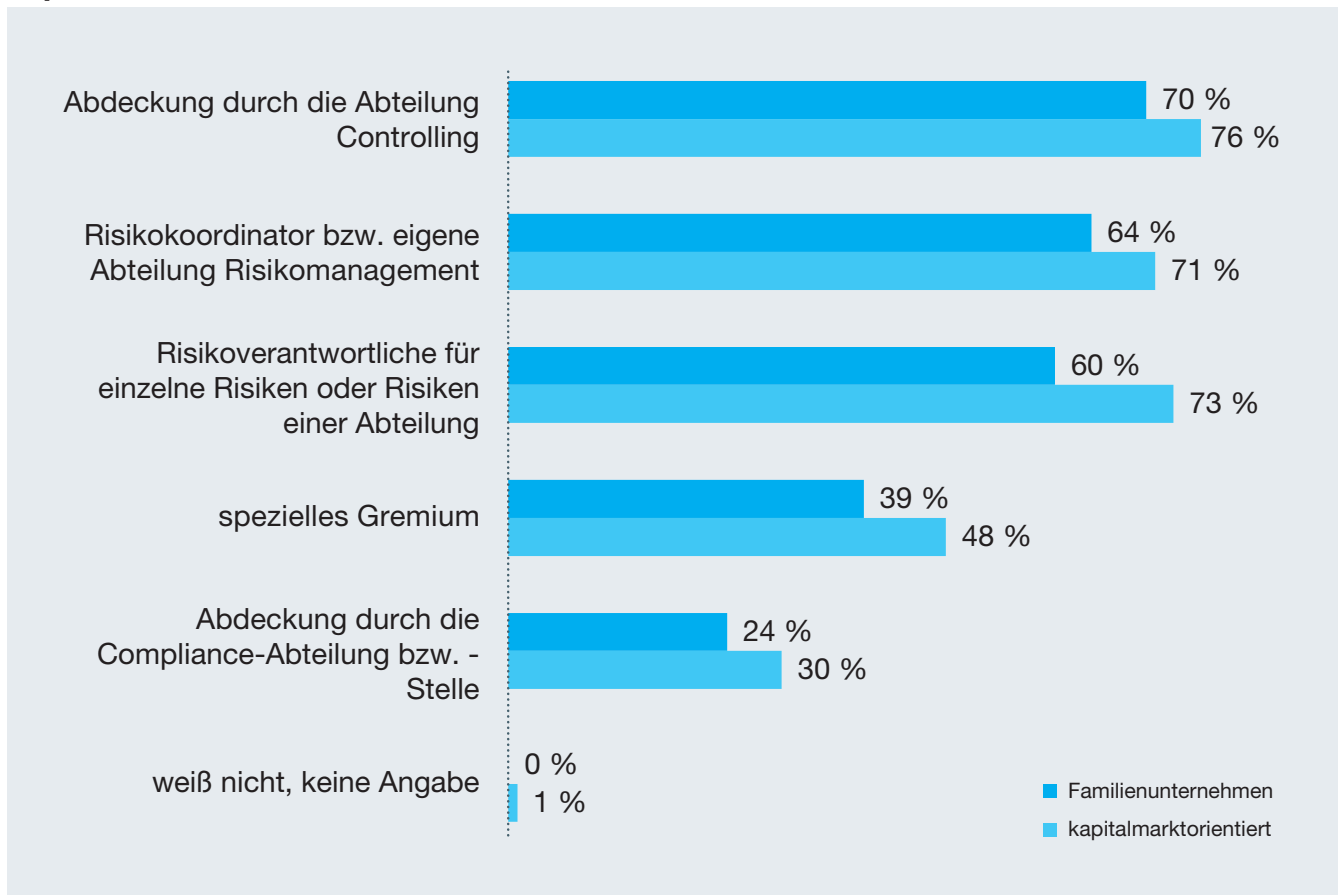
Risikomanagement-Einheit – nach Mitarbeiteranzahl



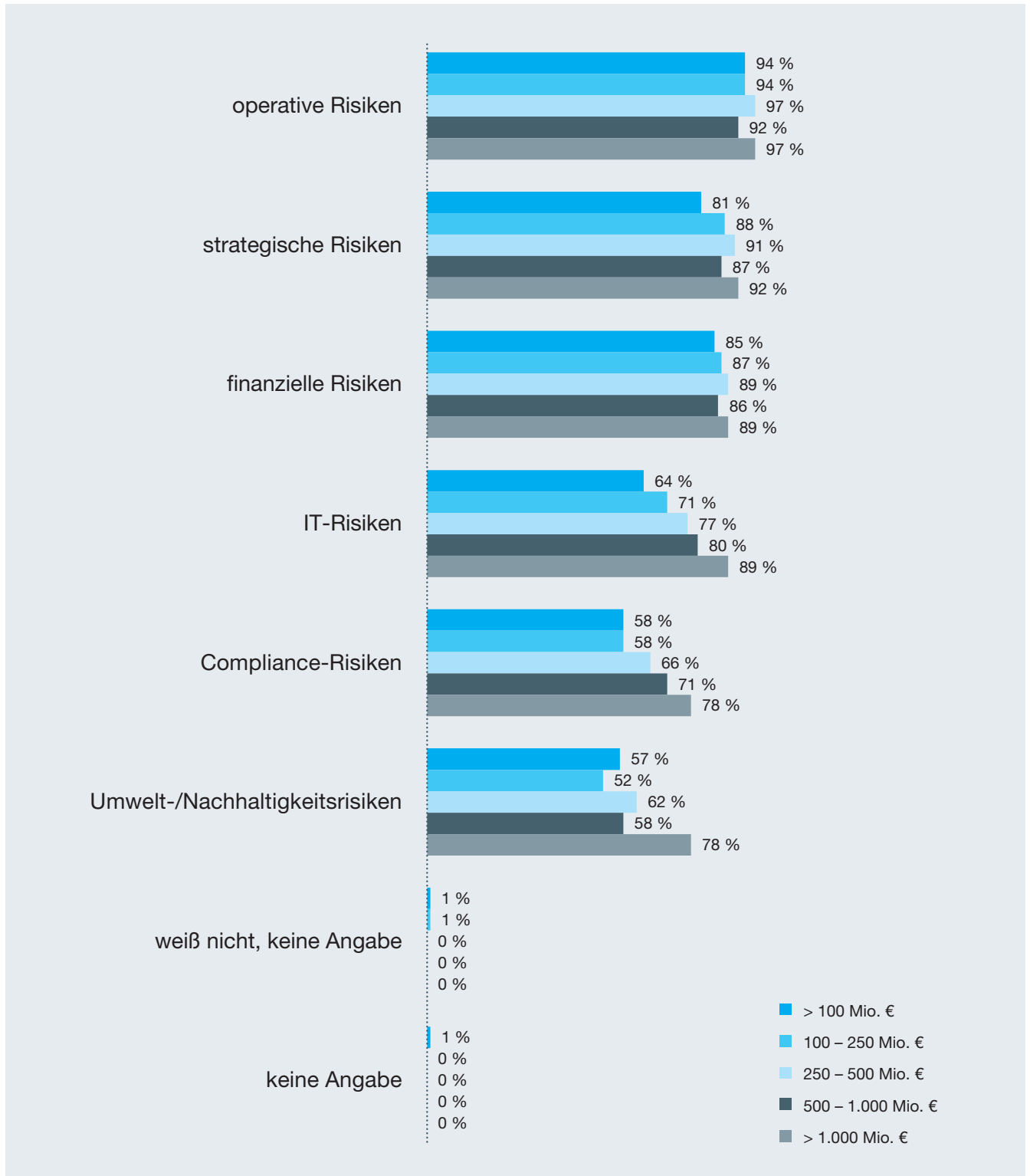
Risikomanagement-Einheit – nach Umsatz



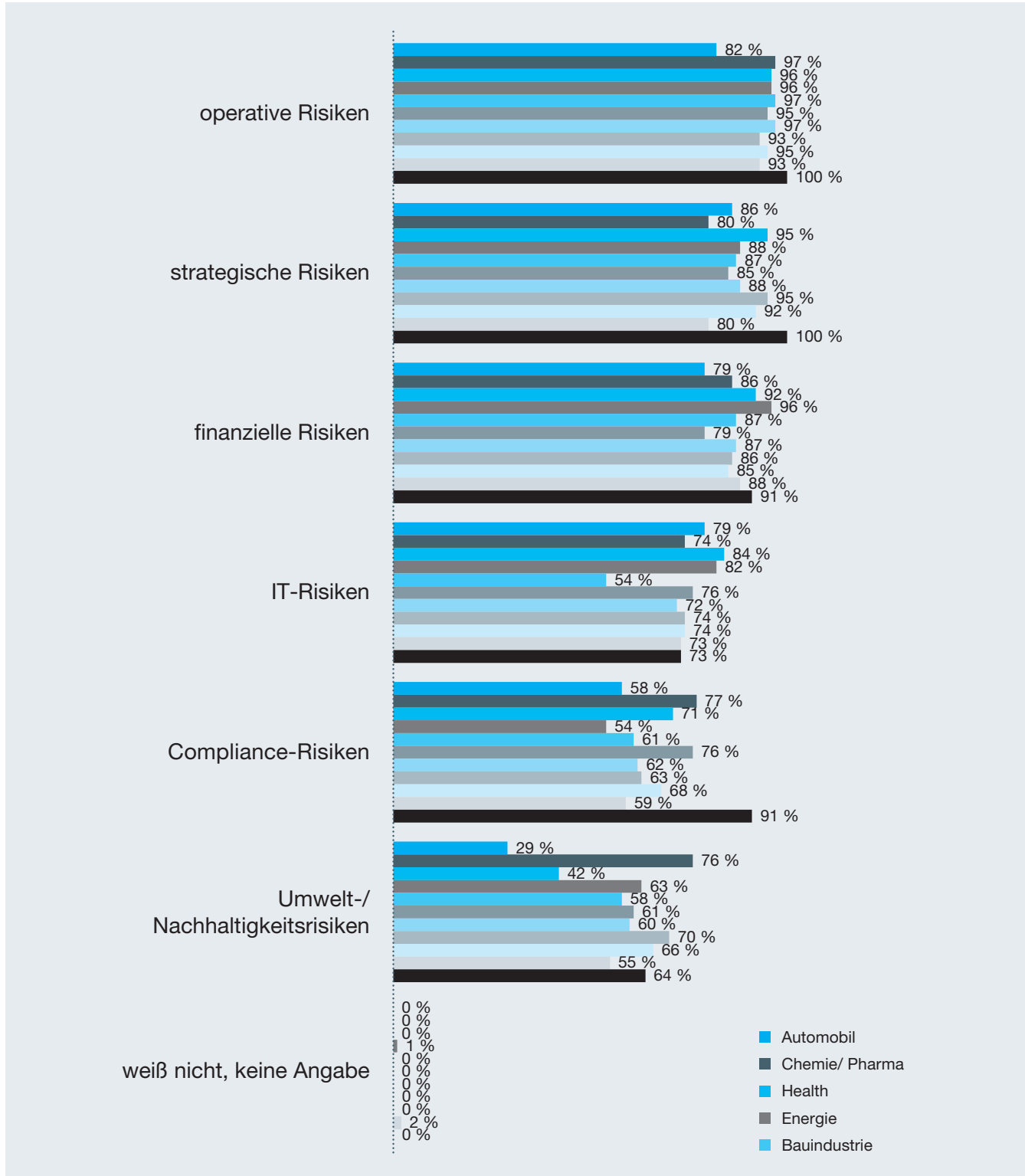
Risikomanagement-Einheit – Familienunternehmen versus kapitalmarktorientierte Unternehmen



Risikokategorien für die Analyse der Risikosituation – nach Umsatz

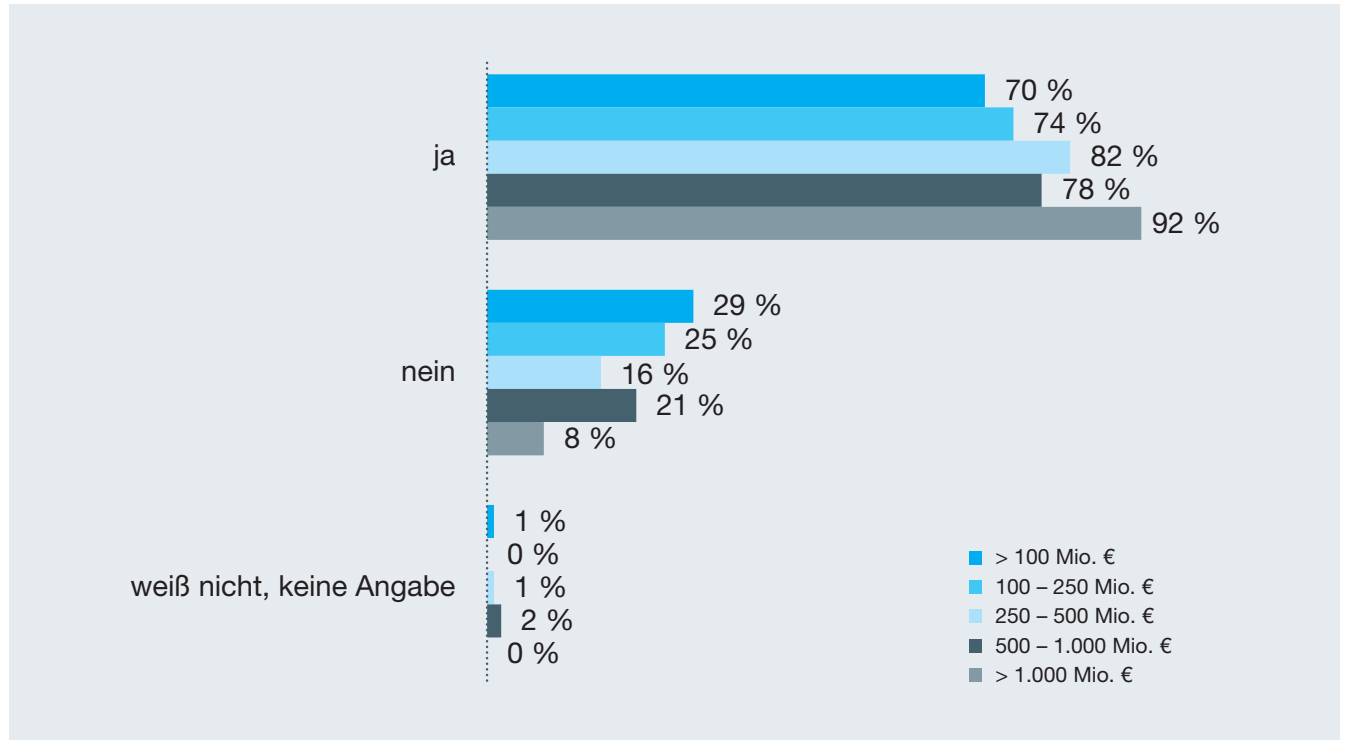


Risikokategorien für die Analyse der Risikosituation – nach Branche



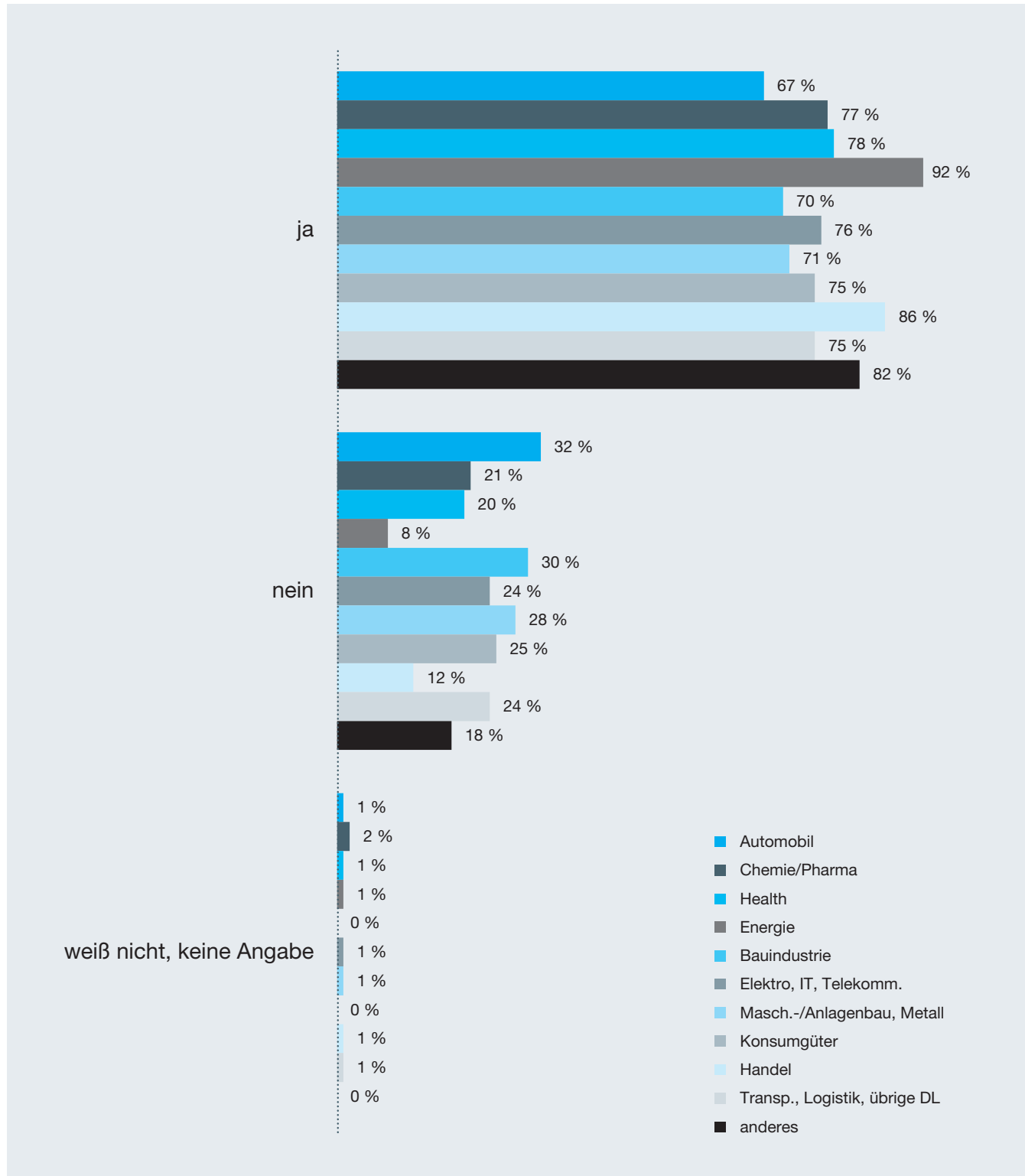
Basis: 1.021 Befragte

Risikobewertung bzgl. Wahrscheinlichkeit und Ausmaß – nach Umsatz

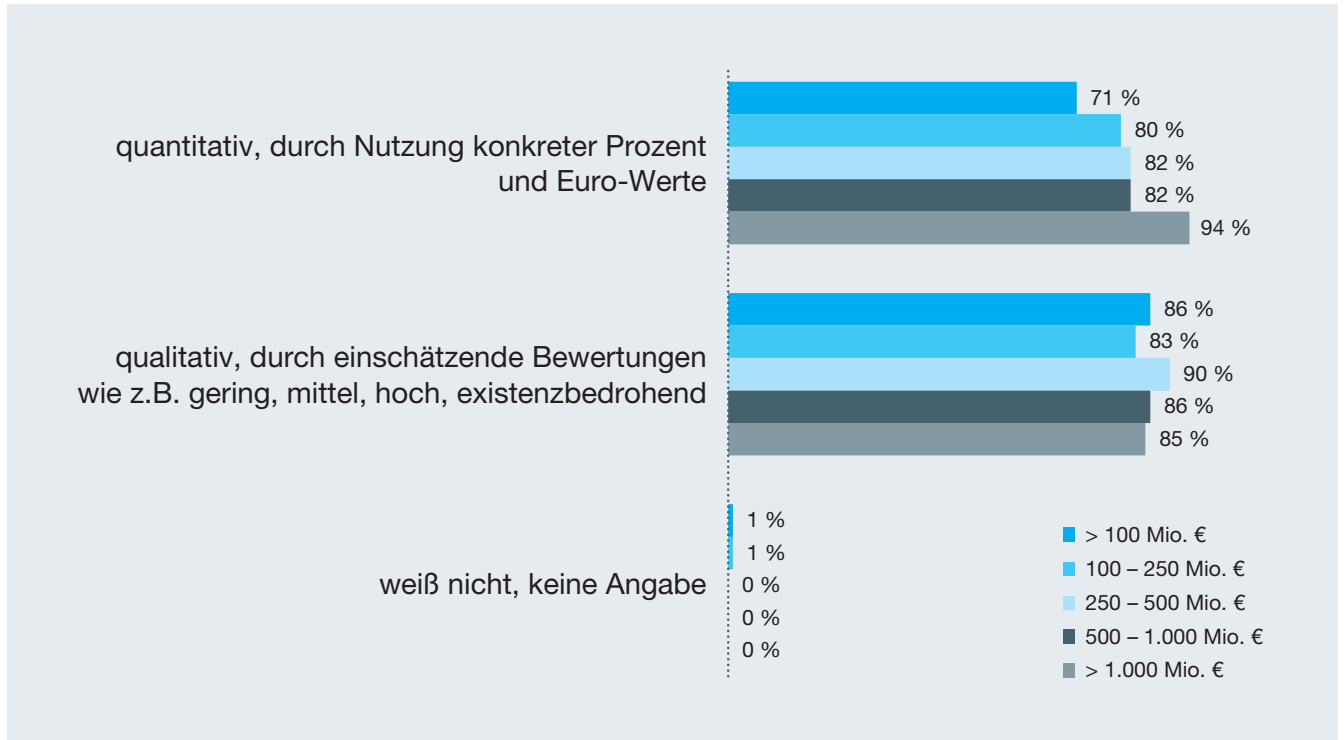


Basis: 1.021 Befragte

Risikobewertung bzgl. Wahrscheinlichkeit und Ausmaß – nach Branche

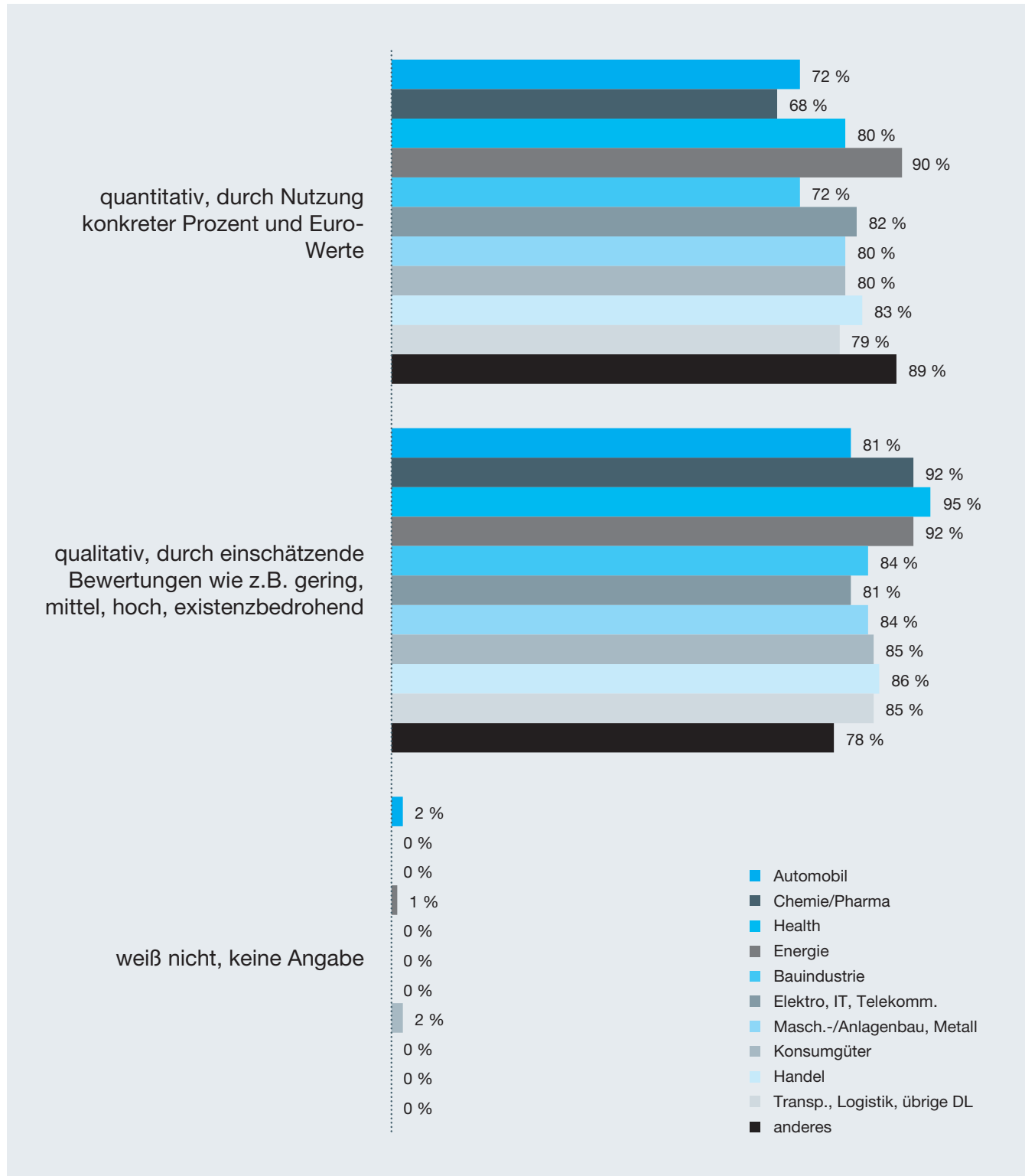


Risikobewertung quantitativ versus qualitativ – nach Umsatz

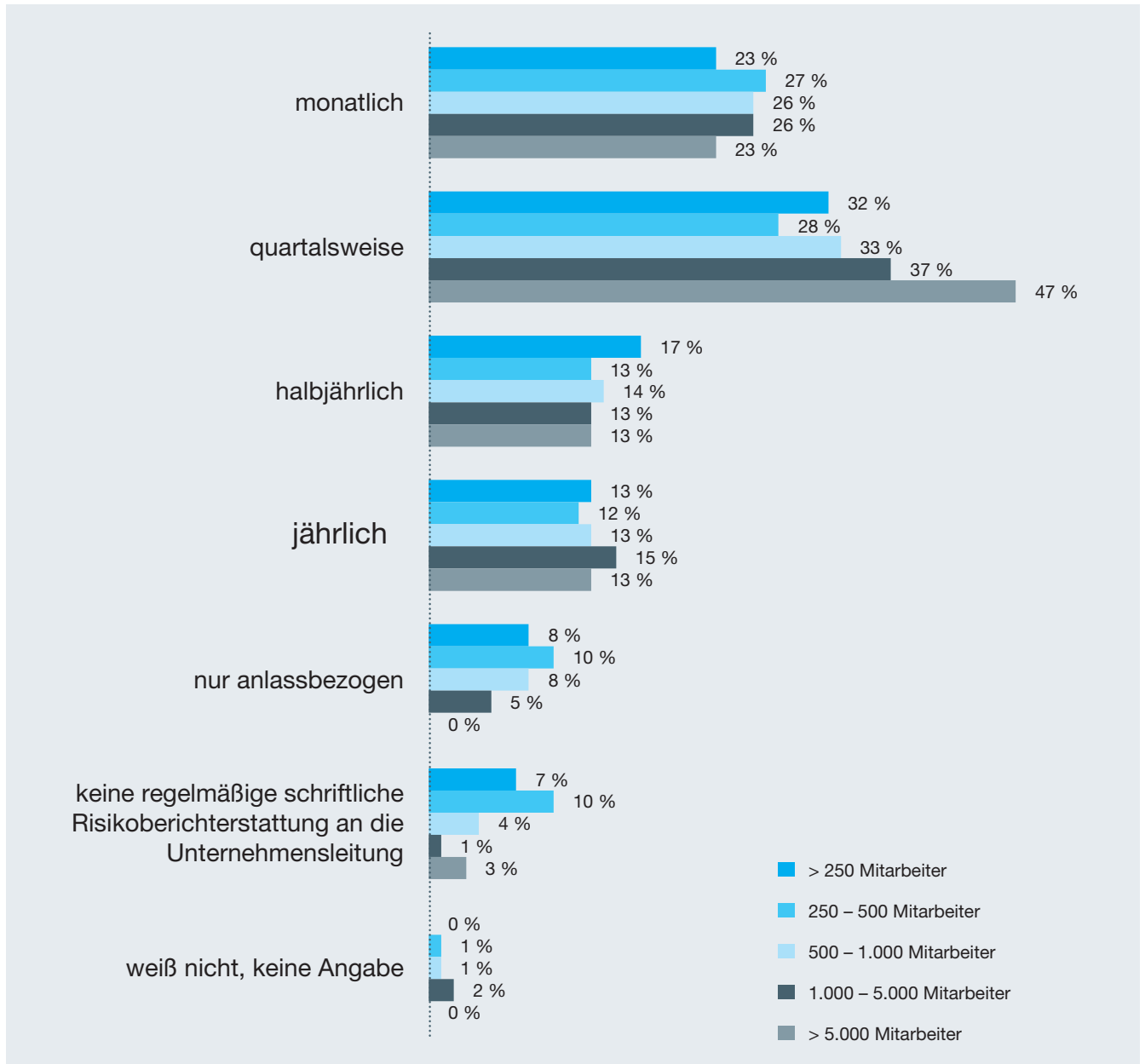


Basis: 1.021 Befragte

Risikobewertung quantitativ versus qualitativ – nach Branche

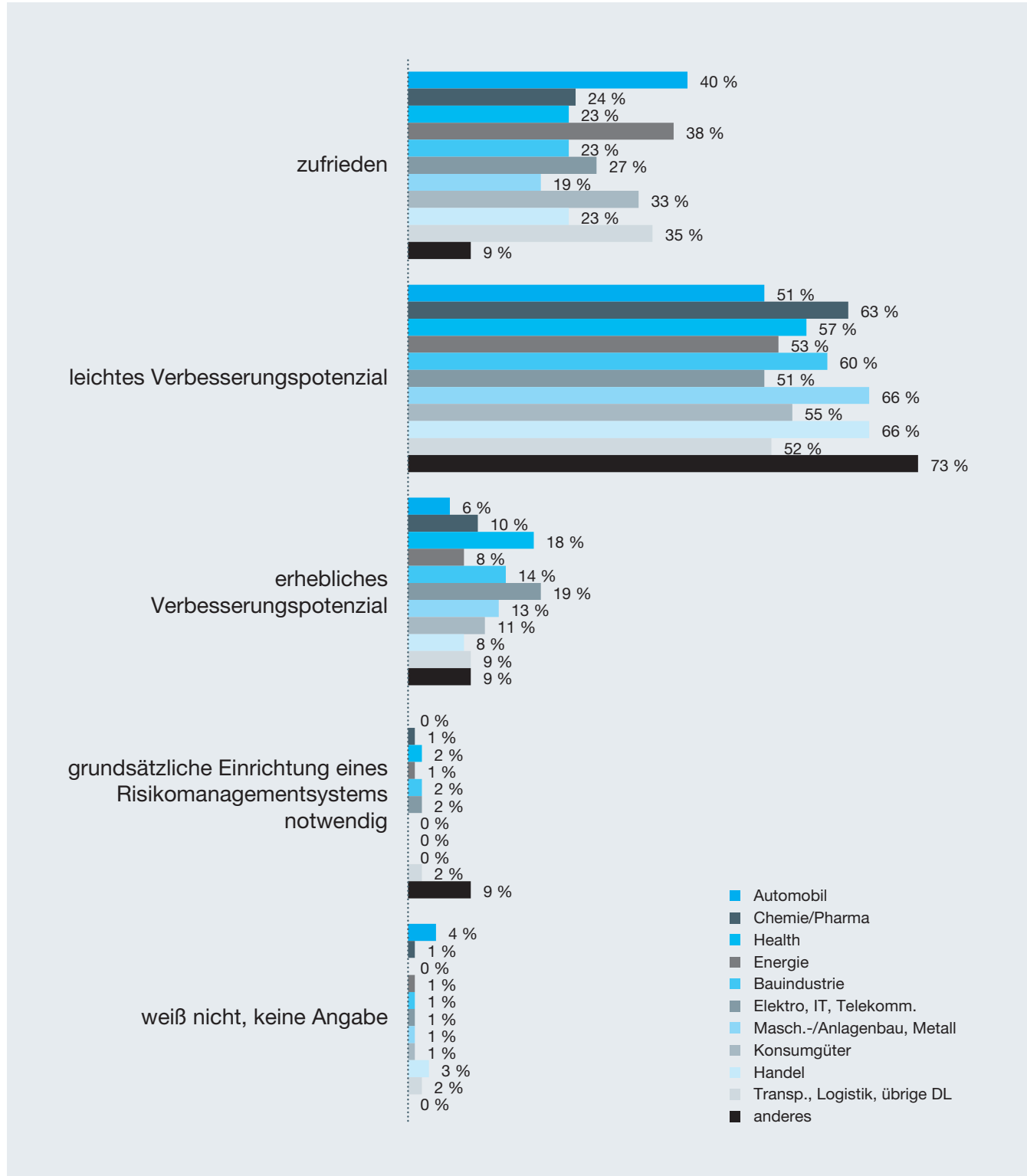


Turnus der Information der Unternehmensleitung – nach Mitarbeiterzahl

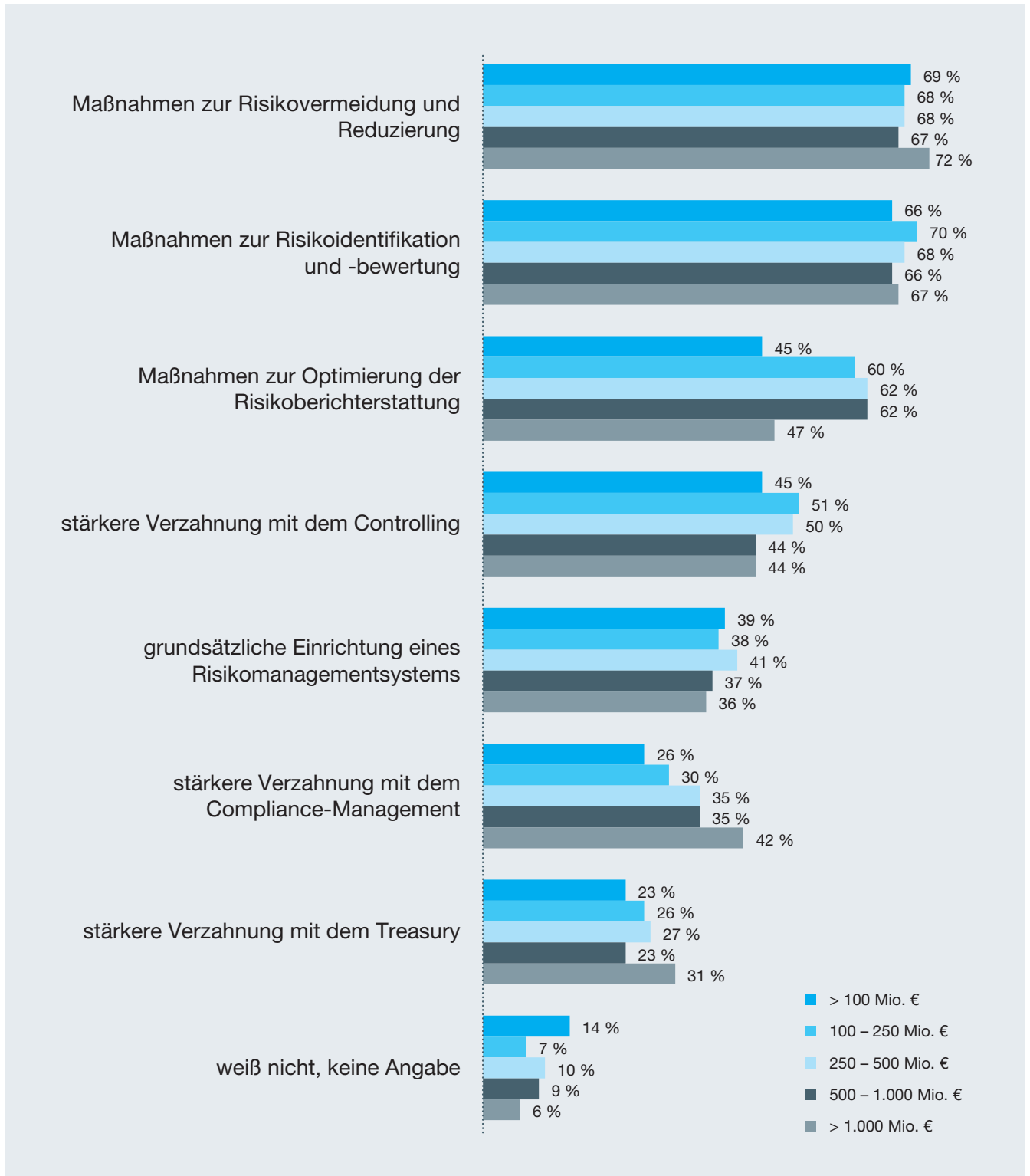


Basis: 1.021 Befragte

Zufriedenheit mit dem Risikomanagement im Unternehmen – nach Branche



Potenziale zur Optimierung des Risikomanagements – nach Umsatz



Ansprechpartner

BDI

Josef Düren

Leiter Mittelstand und Familienunternehmen
Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.
Breite Straße 29
10178 Berlin
E-Mail: j.dueren@bdi.eu

Dr. Reinhard Kudiß

Wirtschafts- und Industriepolitik
Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.
Breite Straße 29
10178 Berlin
E-Mail: r.kudiss@bdi.eu

PwC

Björn Bürger

Prokurist
PricewaterhouseCoopers AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Friedrich-List-Straße 20
45128 Essen
Tel.: +49 201 438-1172
E-Mail: bjoern.buerger@de.pwc.com

Thomas Tilch

Partner
PricewaterhouseCoopers AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Moskauer Straße 19
40227 Düsseldorf
Tel.: +49 211 981-2574
E-Mail: thomas.tilch@de.pwc.com

Impressum

BDI-Drucksache Nr. 455

Stand: Juli 2011

Herausgeber:

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Breite Straße 29

10178 Berlin

Telefon: 030 2028-0

www.bdi.eu

Gesamtredaktion:

Anja Mundt

Telefon: 030 2028-1485

Telefax: 030 2028-2512

Ansprechpartner:

BDI: Anja Mundt 030 2028-1485

Fabienne Beez 030 2028-1528

Christoph Schlüter 030 2028-1572

ZVEI: Kilian Topp 069 6302-293

BITKOM: Dr. Pablo Mentzini 030 27576-130

Druck:

DCM Druck Center Meckenheim GmbH

**Aus anderer Broschüre übernommen,
bitte neues Impressum liefern oder
aktualisieren!**

